
PRESSEMITTEILUNG

Erstmals mit Flug-Charter nach Finnisch-Lappland: Skandinavien-Spezialist Tuja Reisen präsentiert Winterkatalog 2026/27

Die Lernidee-Marke Tuja Reisen erweitert ihr Lappland-Programm um neue Nordlichtreisen, flexible Reisebausteine, Langlauf-Touren, exklusive Premium-Erlebnisse und neue Vertriebsimpulse für den Counter

Berlin, 28. Mai 2026 – Der Trend zu Reisen in den hohen Norden hält an: Finnland und Lappland zählen inzwischen zu den gefragtesten Winterreisezielen im deutschsprachigen Markt. Entsprechend baut [Tuja Reisen](#), die Skandinavien-Marke von Lernidee Erlebnisreisen, ihr Angebot für die Saison 2026/27 deutlich aus. Der neue Winterkatalog kombiniert bewährte Bestseller mit neuen Reiseformaten, zusätzlichen Unterkunfts-kategorien, flexiblen Reisepaketen ohne Flug oder feste Aktivitäten – und erstmals auch eigenen Charter-Flügen zu Silvester 2026.

Besonders Finnisch-Lappland profitiert weiterhin von einer steigenden Nachfrage im deutschsprachigen Markt. Parallel dazu wächst das Flugangebot aus Deutschland kontinuierlich – unter anderem durch zusätzliche Direkt- und Umsteigeverbindungen in den hohen Norden. Auch Tuja Reisen reagiert auf diese Entwicklung: Für die beliebten **Silvesterreisen** (26.12.2026 – 02.01.2027) setzt der Veranstalter zum ersten Mal auf einen **Tuja-Charterflug ab Frankfurt**, der die Flughäfen Rovaniemi und Ivalo in Lappland bedient und exklusiv für Tuja-Gäste reserviert ist.

„Wir sehen, dass sich viele Gäste heute bewusst nach Ruhe, Natur und echten Wintererlebnissen sehnen – und genau dafür steht Lappland“, erklärt Jamena-Lee Schreiber, Produktmanagerin und Skandinavien-Expertin von Tuja Reisen. „Gerade in der Hauptsaison wächst zugleich der Wunsch nach authentischen Erlebnissen abseits der stark frequentierten Winter-Hotspots. Deshalb setzen wir seit vielen Jahren bewusst auf kleinere Unterkünfte, persönliche Gastgeber und Reiseerlebnisse in ruhigeren Regionen Lapplands. Mit unserem neuen Winterprogramm möchten wir sowohl langjährige Nordland-Fans als auch neue Zielgruppen ansprechen – von klassischen Komplettpaketen bis hin zu flexibleren Reisen mit mehr individuellen Gestaltungsmöglichkeiten.“

Bestseller bleiben stark gefragt

Parallel zu einigen Neuheiten bleiben bewährte Klassiker weiterhin wichtige Säulen des Programms. Besonders stark nachgefragt sind die Feiertagsreisen rund um Weihnachten und Silvester, die Gruppenreise **„Die Seele Lapplands“** mit deutschsprachiger Reiseleitung (und Zusatzterminen), die **Winter-Wunder-Woche**, die innerhalb von 8 Tagen viele besondere Lappland-Erlebnisse beinhaltet, sowie Aufenthalte im renommierten Ski-Langlaufzentrum **Kiilopää**. Ein zentraler Vorteil vieler Tuja-Reisen: Flüge, Transfers und zahlreiche Aktivitäten sind bereits im Reisepreis enthalten – ein Konzept, das besonders bei Gästen beliebt ist, die Wert auf Planungssicherheit und Komfort legen.

Neue Reiseideen zwischen Polarlichtern, sportlicher Betätigung und Wildnis

Zu den wichtigsten Neuerungen gehören mehrere neue Reisen mit Fokus auf Nordlichtern, Wildnis und aktiven Wintererlebnissen:

- Die Reise **„Im Bann der Polarlichter“** führt ins Harriniva Resort und richtet sich gezielt an Gäste, die optimale Bedingungen zur Beobachtung der Aurora Borealis suchen.
- Mit **„Zwischen Schnee & Lapplands Tierwelt“** nimmt Tuja Reisen erstmals das Ranua Resort nahe Rovaniemi ins Programm – inklusive Wildlife Park und Winteraktivitäten für Familien und Naturfans.
- Ebenfalls neu ist die Husky-Erlebnisreise **„Im Bann der Huskyspuren“**, die intensive Begegnungen mit Lapplands berühmten Schlittenhunden ermöglicht.
- Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Thema **Ski-Langlauf**. Neben dem bewährten Ski-Langlaufzentrum **Kiilopää** und zwei Ski-Touren durch den „wilden Osten“ sowie die Region Kainuu sind mit der **„Ski-Tour durch Wald & Fjell“** sowie der **„Ski-Tour durch Lapplands Wildnis“** zusätzlich zwei neue geführte Langlaufreisen im Programm.
- Erstmals finden sich im Programm auch **Basispakete ohne Flug** sowie Angebote mit optional buchbaren Aktivitäten – darunter die Reisen **„Kiilopää Winterparadies“** und **„Magisches Lappland“**. Damit ergänzt Tuja Reisen die klassischen Komplettpakete um mehr individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. Zusätzlich erweitert der Veranstalter das Flugangebot und bietet ausgewählte Reisen nun auch mit **Flügen ab/bis Berlin mit Air Baltic** an.

Ausbau des Premium-Segments

Neben neuen Basis- und Komfortangeboten erweitert Tuja Reisen auch sein Premium-Segment gezielt. Neu im Programm sind zusätzliche Unterkünfte im gehobenen Standard- und Premium-Bereich. Darüber hinaus plant der Veranstalter für Silvester 2026/27 ein exklusives Lappland-Erlebnis für kleine Gruppen von sechs bis acht Personen – mit privaten Aktivitäten, persönlichem Service und einem besonders hochwertigen Rahmen. Details hierzu werden in Kürze veröffentlicht.

Vertriebsunterstützung für Reisebüros

Einen umfassenden Einblick in das neue Programm sowie zahlreiche Insider-Tipps erhält man im Rahmen eines **kostenlose Online-Seminars am 24.06.2026 von 10:00 – 11:00 Uhr**. Anmeldung unter: [Lernidee-Schulungen / Lernidee Erlebnisreisen](#)

Der neue Tuja-Katalog kann über info@tujareisen.de bestellt oder online [hier](#) eingesehen werden. Reisebüros bestellen bitte über den [Partnerbereich von Lernidee](#). Für gemeinsame Werbeaktionen steht das Vertriebsteam direkt unter Tel. 030-786 000 48 oder vertrieb@lernidee.de zur Verfügung.

Über Lernidee Erlebnisreisen:

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-

Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten sowie außergewöhnliche Seereisen mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland, Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter der Marke **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate Aktivitäten, spannende Ausflüge und Begegnungen mit Einheimischen beinhalten.

Zu Lernidee gehören neben Tuja Reisen die Marken Belvelo, Bahnurlaub.de, Schnieder Reisen und Galapagos PRO:

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 30 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

Belvelo-Gäste radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch z. B. in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

Bahnurlaub.de ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

Schnieder Reisen wurde 1922 in Hamburg gegründet, ist Spezialist für Gruppen- und Individualreisen ins Baltikum und auf die Britischen Inseln und gehört seit 2023 zu Lernidee.

Galapagos PRO ist ein Spezialreiseveranstalter, der 2015 auf Initiative ecuadorianischer Reedereien gegründet wurde und das Inselarchipel im Pazifik und Ecuador online buchbar gemacht hat. Aktuell erweitert Galapagos PRO sein Angebot auf ganz Südamerika. Über 300 verschiedene Reisevorschläge gibt es bereits heute auf den Expertenwebseiten. Weitere Informationen zu Galapagos PRO finden Sie hier: www.galapagos-pro.com
Weitere Pro-Webseiten sind www.peru-pro.com und www.ecuador-pro.com.

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke
Geschäftsführer Marketing/Vertrieb
Kurfürstenstraße 112
10787 Berlin
Tel: +49 (0)30 - 786 000 28
Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de

Pressekontakt:

Kreativheimat Netzwerk
Anke Jobs / Belinda Schaffarz
Hildegard-Marcusson-Straße 39
10317 Berlin
Mobil: +49 163 67 72 443
E-Mail: anke@kreativheimat.de / belinda@kreativheimat.de
www.kreativheimat.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an info@kreativheimat.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.