

---

## PRESSEMITTEILUNG

### Lernidee Erlebnisreisen feiert 20 Jahre Flusskreuzfahrten auf dem Mekong mit neuem Premium-Boutique-Schiff "Mekong Star"

- **Drittes eigenes Schiff erweitert ab November 2025 das exklusive Programm auf Südostasiens faszinierendstem Fluss**
- **Alle Mekong-Reisen jetzt im neuen Katalog "Flusskreuzfahrten auf dem Mekong" verfügbar und buchbar**

**Berlin, 26. Februar 2025** – Lernidee Erlebnisreisen feiert sein 20-jähriges Jubiläum als Pionier für Flusskreuzfahrten auf dem nördlichen Mekong mit der Einführung der "[Mekong Star](#)", einem neuen Premium-Boutique-Schiff, das im November 2025 in Dienst gestellt wird. Als erster Anbieter von Schiffsreisen auf dem nördlichen, besonders unberührten Abschnitt des Mekong im Jahr 2005 mit dem Boutique-Schiff Mekong Sun, hat sich Lernidee Erlebnisreisen in den letzten zwei Jahrzehnten als Marktführer etabliert. Zusammen mit dem Schwesterschiff Mekong Pearl konnten so bisher rund 20.000 Gäste die "schönste Flussreise der Welt" erleben.

Pünktlich zum Jubiläum erweitert die "Mekong Star" das bestehende Angebot und setzt neue Maßstäbe in Sachen Komfort und Exklusivität für Flussreisen in Laos und Thailand. Mit seinem modernen, stilvollen Design und einer zeitgemäßen Interpretation laotischen Flairs bietet das Schiff maximal 24 Gästen ein unvergleichliches Reiseerlebnis. Die 12 großzügigen Kabinen (21 m<sup>2</sup> bis 39 m<sup>2</sup>) sind mit privaten Balkonen, bodentiefen Fenstern, individuell regulierbarer Klimaanlage, Minibar, Safe, gemütlicher Sitzecke sowie besonders komfortablen und großzügigen Bädern ausgestattet – die Suiten sogar mit Badewanne. Zudem genießen Gäste Annehmlichkeiten wie ein großes Sonnendeck, einen Spa-Bereich, eine Bibliothek, zwei Bars sowie ein Restaurant mit kulinarischen Highlights. Wie gewohnt liegt der Fokus der Reisen nicht nur auf der eindrucksvollen Flusslandschaft und der entspannten Bordatmosphäre, sondern auch auf einzigartigen Erlebnissen abseits der bekannten Pfade. Begleitet von deutschsprachigen und lokalen Guides erleben die Gäste exklusive Ausflüge und authentische Begegnungen entlang des Mekong.

Nurlan Mukash, Geschäftsführer von Lernidee, gerade aus Vientiane zurück, wo er den Bau in der Werft beaufsichtigt hat, berichtet: „In den letzten Tagen wurden im Rumpf des Schiffes die Motoren und die ultraleisten Generatoren montiert, die größtmöglichen Fahrkomfort und ein besonders ruhiges Reiserlebnis auf dem Mekong ermöglichen werden. In wenigen Wochen wird schließlich das Schiff zu Wasser gelassen – und das Werft-Team konzentriert sich dann voll und ganz auf die Konstruktion der Aufbauten. Wir sind also auf Kurs, was die Inbetriebnahme im Herbst 2025 angeht!“ Besonders gespannt ist man in Berlin und im laotischen Lernidee-Büro in Luang Prabang auf das Kundenecho in Bezug auf das All Inclusive-Konzept, das für dieses Schiff neu eingeführt wird. An Bord der "Mekong Star" wird

es Hauswein, Bier und alkoholfreie Getränke während der Mahlzeiten, einen Sundowner am Abend sowie eine Spa-Anwendung pro Gast inklusive geben.

Der Name Mekong Star wurde in einer internationalen Ausschreibung unter Reiseprofis gewählt. Ab Oktober 2025 bietet Lernidee Famtrips für Mitarbeitende von Reisepartnern und Medien an. Vor Ort wird das Schiff von [Mekong River Cruises](#) betrieben, einer Tochtergesellschaft von Lernidee Erlebnisreisen, die zudem als Destination Management Company (DMC) für unterschiedliche nationale und internationale Veranstalter agiert .

Lernidee bietet Mekong-Pauschalreisen in sieben verschiedenen Strecken- und Länderkombinationen sowie als "Cruise Only"-Programm an. Details zu Routen, Schiffen und Preisen sind im neuen Katalog "Flusskreuzfahrten auf dem Mekong" zu finden, der über [Lernidee](#) oder im [Partnerbereich](#) bestellt werden kann. Reisevertriebsprofis, die Infoabende oder gemeinsame Kundenaktionen rund um den Mekong planen, können sich gerne direkt an Vertriebsleiter Christian Buschhaus ([c.buschhaus@lernidee.de](mailto:c.buschhaus@lernidee.de)) wenden.

#### Über Lernidee Erlebnisreisen:

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten sowie außergewöhnliche Seereisen mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland, Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter der Marke **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate Aktivitäten, spannende Ausflüge und Begegnungen mit Einheimischen beinhalten.

Zu Lernidee gehören die Marken Belvelo, Bahnurlaub.de, Schnieder Reisen, Tuja Reisen und Galapagos PRO: **Belvelo**-Gäste radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch z. B. in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

**Bahnurlaub.de** ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

**Schnieder Reisen** wurde 1922 in Hamburg gegründet, ist Spezialist für Gruppen- und Individualreisen ins Baltikum und auf die Britischen Inseln und gehört seit 2023 zu Lernidee.

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 30 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

**Galapagos PRO** ist ein Spezialreiseveranstalter, der 2015 auf Initiative ecuadorianischer Reedereien gegründet wurde und das Inselarchipel im Pazifik und Ecuador online buchbar gemacht hat. Aktuell erweitert Galapagos PRO sein Angebot auf ganz Südamerika. Über 300 verschiedene Reisevorschläge gibt es bereits heute auf den Expertenwebseiten. Weitere Informationen zu Galapagos PRO finden Sie hier: [www.galapagos-pro.com](http://www.galapagos-pro.com)  
Weitere Pro-Webseiten sind [www.peru-pro.com](http://www.peru-pro.com) und [www.ecuador-pro.com](http://www.ecuador-pro.com).

#### Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke

Geschäftsführer Marketing/Vertrieb

Kurfürstenstraße 112

10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 - 786 000 28

---

Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0

E-Mail: [F.Willeke@lernidee.de](mailto:F.Willeke@lernidee.de)

[www.lernidee.de](http://www.lernidee.de)

**Pressekontakt:**

Kreativheimat Netzwerk

Anke Jobs / Belinda Schaffarz

Hildegard-Marcusson-Straße 39

10317 Berlin

Mobil: +49 163 67 72 443

E-Mail: [anke@kreativheimat.de](mailto:anke@kreativheimat.de) / [belinda@kreativheimat.de](mailto:belinda@kreativheimat.de)

[www.kreativheimat.de](http://www.kreativheimat.de)

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an [info@kreativheimat.de](mailto:info@kreativheimat.de) unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.