
PRESSEMITTEILUNG

Ausgezeichnet auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft: Lernidee Erlebnisreisen wird Travelife-Partner

Berlin, 27. Februar 2025 – Lernidee Erlebnisreisen, seit 1986 führender Anbieter für Zug- und Schiffs-Erlebnisreisen, hat nach einem umfassenden Audit und der Erfüllung von mehr als 100 Kriterien im Februar 2025 den „**Travelife Partner – Committed to Sustainability**“-Status erhalten. Dieser wichtige Meilenstein markiert den ersten Schritt im Rahmen des CSR-Zertifizierungsprozesses, der in der zweiten Jahreshälfte zum Gold-Status „Travelife Certified – Excellence in Sustainability“ ausgebaut werden soll.

In der Vorbereitungsphase hat das Nachhaltigkeits-Team von Lernidee, das direkt an die Geschäftsführung berichtet, verschiedene Zertifizierungsoptionen überprüft und Travelife als idealen Partner identifiziert. Der holistische Ansatz von Travelife, der drei Säulen mit ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeitsfaktoren umfasst, sowie der transparente und belastbare Audit-Prozess haben den Ausschlag für Travelife gegeben.

Die Auszeichnung durch Travelife bestätigt das Engagement von Lernidee für Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility. Von Anfang an standen bei Lernidee vergleichsweise nachhaltige Reiseformen im Mittelpunkt, die den ökologischen Fußabdruck möglichst klein halten und gleichzeitig einen hohen Wert für die Reisenden und Destinationen bieten. Dazu gehören der bevorzugte Einsatz öffentlicher und landgebundener Verkehrsmittel wie Bahnen in den Zielgebieten sowie die enge Zusammenarbeit mit lokalen DMCS. Durch den weitgehenden Verzicht auf Kettenhotels und die starke Integration lokaler Gemeinden bleibt ein erheblicher Teil der Wertschöpfungskette vor Ort – ein Prinzip, das Lernidee seit fast 40 Jahren erfolgreich praktiziert. Nicht nur in den Zielgebieten, sondern auch in den Büros und im Marketing setzt Lernidee konsequent auf nachhaltige Maßnahmen. Klimaneutraler Postversand, die Nutzung von Recycling-Papier und der Bezug von Öko-Strom sind beispielsweise seit Langem feste Bestandteile des Unternehmensalltags.

Der Travelife Partner-Status ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem umfassenden Nachhaltigkeits-Engagement. Lernidee plant, diesen Status in der zweiten Jahreshälfte weiter auszubauen und den Gold-Status zu erreichen. Die feierliche Verleihung des Travelife Partner-Status wird im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) stattfinden. „Die Travelife-Auszeichnung ist für uns ein wichtiger Prozess, um unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit im Tourismus auf eine neue Stufe zu heben. Der Travelife Partner-Status bestätigt unsere Verpflichtung zu ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit und gibt uns den Ansporn, weiterhin ebenso innovative wie verantwortungsvolle Reiseangebote zu entwickeln“, so Laura Wertsch aus dem Nachhaltigkeitsteam von Lernidee Erlebnisreisen.

Über Travelife:

Travelife ist eine führende internationale Zertifizierung für Nachhaltigkeit in der Reisebranche und wird von über 35 nationalen Reiseverbänden unterstützt. Das Programm bietet Reiseveranstaltern und Reisebüros Schulungen, Instrumente und Lösungen zur Umsetzung nachhaltiger Praktiken. Travelife ist eine Initiative von ABTA, dem britischen Reiseverband, und ECEAT Projects, einer Non-Profit-Organisation mit Sitz in den Niederlanden. Ziel von Travelife ist es, Unternehmen der Tourismusbranche bei der Erreichung realistischer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen und positive Veränderungen in ihren Geschäftsabläufen und Lieferketten zu fördern.

Über Lernidee Erlebnisreisen:

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten sowie außergewöhnliche Seereisen mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland, Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter der Marke **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate Aktivitäten, spannende Ausflüge und Begegnungen mit Einheimischen beinhalten.

Zu Lernidee gehören die Marken Belvelo, Bahnurlaub.de, Schnieder Reisen, Tuja Reisen und Galapagos PRO: **Belvelo**-Gäste radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch z. B. in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

Bahnurlaub.de ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

Schnieder Reisen wurde 1922 in Hamburg gegründet, ist Spezialist für Gruppen- und Individualreisen ins Baltikum und auf die Britischen Inseln und gehört seit 2023 zu Lernidee.

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 30 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

Galapagos PRO ist ein Spezialreiseveranstalter, der 2015 auf Initiative ecuadorianischer Reedereien gegründet wurde und das Inselarchipel im Pazifik und Ecuador online buchbar gemacht hat. Aktuell erweitert Galapagos PRO sein Angebot auf ganz Südamerika. Über 300 verschiedene Reisevorschläge gibt es bereits heute auf den Expertenwebseiten. Weitere Informationen zu Galapagos PRO finden Sie hier: www.galapagos-pro.com
Weitere Pro-Webseiten sind www.peru-pro.com und www.ecuador-pro.com.

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke
Geschäftsführer Marketing/Vertrieb
Kurfürstenstraße 112
10787 Berlin
Tel: +49 (0)30 - 786 000 28
Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de

Pressekontakt:

Kreativheimat Netzwerk
Anke Jobs / Belinda Schaffarz
Hildegard-Marcusson-Straße 39

10317 Berlin
Mobil: +49 163 67 72 443
E-Mail: anke@kreativheimat.de / belinda@kreativheimat.de
www.kreativheimat.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an info@kreativheimat.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.