

## PRESSEMITTEILUNG

### Lernidee-Unterstützung für den Vertrieb 2023: Mehr als nur ein gutes Provisionsmodell

- Neben 10% Einstiegsprovision, umsatzabhängiger weiterer Staffelung sowie einem „direktem Draht“ bietet der Berliner Spezialreiseveranstalter Schulungen & Inforeisen, Unterstützung bei Infoveranstaltungen und Mailings an interessierte Gäste sowie neuerdings Social-Media-Bausteine zum Download.
- Reisevorträge auf der großen Leinwand: Inspiration und Expertenwissen im Februar in Kinos in Berlin, Frankfurt, Stuttgart und München

**Berlin, 25.01.2023** – Lernidee Erlebnisreisen plant auch in diesem Jahr zahlreiche Maßnahmen, um den stationären Vertrieb zu unterstützen. Die breite Produktpalette des Veranstalters reicht von exklusiven Zugerlebnissen über außergewöhnliche Schiffsreisen, moderate Aktiv-Touren bis hin zu E-Bike-Reisen. Christian Buschhaus, langjähriger Vertriebsleiter bei Lernidee, sieht deren Verkauf auch zukünftig maßgeblich über Partner-Agenturen: „Bei unserem hochwertigen Reiseangebot können wir keinerlei Verlagerung der Buchungsaktivitäten in den Online-Bereich feststellen. Mehr denn je schätzen unsere Gäste nach den zurückliegenden, komplizierten Reisejahren eine kompetente, persönliche Beratung vor Ort. Hierbei unterstützen wir unserer Vertriebsnetzwerk selbstverständlich jederzeit und bieten den Reisebüros einen direkten Draht zu unseren Produkt-Teams. Ein Callcenter gibt es bei Lernidee Erlebnisreisen nicht.“

Als Basis der Zusammenarbeit dient bereits seit zehn Jahren ein Provisionsmodell, welches mit **10% Grundprovision** beginnt. Trotz gestiegener Durchschnittspreispreise werden die **Umsatzstaffeln zum Erreichen einer Provision von 11% auch für das nächste Geschäftsjahr zum 1. April 2023 ab einem Jahresumsatz von 25.000 Euro belassen**. Aktive Agenturen von Lernidee werden außerdem im [Reisebüro-Finder](#) auf der Lernidee-Website dargestellt.

#### **Neu: Text- und Bildbausteine zum Download für Social-Media-Kanäle**

Wer Inhalte für die eigenen Facebook- oder Instagram-Kanäle benötigt, kann neuerdings Bausteine aus Bild- oder Videomaterial sowie passende Texte zu über 20 verschiedenen Themen herunterladen, um die eigene Social Media Community mit abwechslungsreichen Informationen zu unterhalten – darunter zum Beispiel Flusskreuzfahrten auf dem Mekong oder Amazonas, Zugreisen durch Kanada oder Afrika und E-Bike-Reisen. Die Social-Media-Bausteine, die jeweils auf Deutsch und Englisch verfügbar sind, erhalten registrierte Reisebüros unter [www.lernidee.de/partner](http://www.lernidee.de/partner).

## Weiterbildung und Informationen für Beratende und Reisende

Reisebüros mit Potential in den drei Säulen Bahn, Schiff und E-Bike zu **schulen**, gehört auch 2023 zum Lernidee-Partnerprogramm – sei es vor Ort, in Webinaren oder [Online-Seminaren](#) und über Produktvideos auf dem [Youtube-Kanal](#). Ganz nah am Produkt ist man auf **Inforeisen**, die seit September 2022 wieder stattfinden und auch für 2023 in Planung sind.

Im Februar gibt es einen ersten **Inspirations-Höhepunkt** mit den [Kino-Reisevorträgen](#), an denen Interessierte, ob reisend oder planend, kostenlos teilnehmen können. Das Programm zwischen 19 und 21.30 Uhr bietet spannende filmische und fotografische Einblicke in die Reise-Themenwelten Zug- und Schiffsreisen sowie aktive Touren mit Lernidee Live und Belvelo. In der Pause gibt es erfrischende Getränke und ebensolche Gespräche mit den Lernidee-Spezialisten. Die Termine finden wie folgt statt:

- Dienstag, 7. Februar 2023 / Cinestar Cubix Berlin - [Anmeldung](#)
- Mittwoch, 8. Februar 2023 / Cinestar Frankfurt Metropolis - [Anmeldung](#)
- Dienstag, 14. Februar 2023 / Cinemaxx Stuttgart SI-Zentrum - [Anmeldung](#)
- Mittwoch, 15. Februar 2023 / Cinemaxx München Isatorplatz - [Anmeldung](#)

Sämtliche Informationen zu den verschiedenen Partnerprogrammen können unter [www.lernidee.de/partner](http://www.lernidee.de/partner) eingesehen oder auf dem direkten Draht bei Christian Buschhaus und seinem Team unter Telefon 030-786 000 48 oder via [vertrieb@lernidee.de](mailto:vertrieb@lernidee.de) angefragt werden.

## Über Lernidee Erlebnisreisen:

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland, Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter dem Label **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate **Aktivitäten** beinhalten, zum Beispiel leichte Wanderungen und kurze Radtouren.

Zu Lernidee gehören zudem die Marken Belvelo, Bahnurlaub.de und Tuja Reisen:

**Belvelo**-Gäste radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

**Bahnurlaub.de** ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 25 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

**Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:**

Felix Willeke  
Geschäftsführer  
Kurfürstenstraße 112  
10787 Berlin  
Tel: +49 (0)30 - 786 000 28  
Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0  
Fax: +49 (0)30 - 786 000 632  
E-Mail: [F.Willeke@lernidee.de](mailto:F.Willeke@lernidee.de)  
[www.lernidee.de](http://www.lernidee.de) / [www.belvelo.de](http://www.belvelo.de)

**Pressekontakt:**

Kreativheimat Netzwerk  
Anke Jobs / Belinda Schaffarz  
Hildegard-Marcusson-Straße 39  
10317 Berlin  
Mobil: +49 163 67 72 443  
Mail: [anke@kreativheimat.de](mailto:anke@kreativheimat.de) / [belinda@kreativheimat.de](mailto:belinda@kreativheimat.de)  
[www.kreativheimat.de](http://www.kreativheimat.de)

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an [info@kreativheimat.de](mailto:info@kreativheimat.de) unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.