
PRESSE-INFORMATION

KNOVVEMBER für Reiseprofis: Lernidee bietet diesen Monat in drei kostenlosen Web-Seminaren Expertenwissen aus erster Hand

- **Jeweils einstündige Infoveranstaltungen zu den Themen**
 - **Die Welt per Zug entdecken**
 - **Kanada per Zug und Schiff entdecken – inklusive Verlosung**
 - **Die Welt per Schiff entdecken**

Berlin, 4. November 2024 – Expedientinnen und Expedienten haben im November gleich dreimal die Möglichkeit, sich auf den neuesten Stand des vielfältigen Lernidee-Angebots rund um die großen Zugreisen dieser Welt, charmante Schiffsreisen abseits der gängigen Routen sowie das ausgebaute Programm in der Trenddestination Kanada zu bringen. Neben Produktneuerungen wird auch auf beliebte Klassiker eingegangen. Zusätzlich gibt es Beratungstipps für den Verkauf, und zwar an folgenden Terminen:

- **Dienstag, 12. November von 8.30 – 9.30 Uhr: Die Welt per Zug entdecken**

Lernidee-Zugreisen-Experte Christian Buschhaus beantwortet die Frage: Wie funktioniert eine Kreuzfahrt auf Schienen? Und: Was ist der Unterschied zwischen Bahnfahren und Zugreisen? Neben dem Schienen-Programm von Lernidee im Allgemeinen geht es etwas ausführlicher und beispielhaft um die Zug-Safaris mit dem beliebten African Explorer. Für die Route Kapstadt – Namibia gibt es aktuell ein PEP-Angebot (35 % Rabatt für Expedienten plus Begleitperson) und für ausgewählte Termine zwei Kunden-Specials (Inkludierte Zusatz-Übernachtung in Kapstadt bzw. ein Alleinreisenden-Special) alle Details dazu verrät Christian Buschhaus im Webinar. Infos und Anmeldung [hier](#).

- **Mittwoch, 20. November von 9.00 – 10.00 Uhr: Kanada per Zug und Schiff entdecken**

Kanada-Expertin und Produktmanagerin Claudia Umscheid bietet Insider-Infos aus erster Hand und hat auch eine Verlosung im Programm: Zu gewinnen gibt es kuschelig warme Sweatshirts von Jasper Tourism. In kurzweiligen 60 Minuten lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Web-Seminars die Angebote von Via Rail und Rocky Mountaineer kennen und finden dabei heraus, welche spannenden Schiffsreisen im Reich der Bären und Wale soj für welche Kunden eignen. Weitere Infos und Anmeldung [hier](#).

- **Dienstag, 26. November von 9.00 – 10.00 Uhr: Die Welt per Schiff entdecken**

Bei dieser Präsentation erfahren Expedientinnen und Expedienten was sich hinter dem Lernidee-Motto “Anlegen, wo andere vorbeifahren. Weiterfahren, wo andere umkehren“ verbirgt. Geboten wird Hintergrundwissen und Verkaufstipps zu dem umfangreichen Lernidee-Reiseangebot an Bord von exklusiven Boutique- und Expeditionsschiffen, modernen Yachten und familiären Hausbooten als charmante Alternativen zu den Kreuzfahrtgiganten – Schiffe im Lernidee-Portfolio verfügen in der Regel über deutlich weniger als 100 Betten. Weitere Infos und Anmeldung [hier](#).

Über Lernidee Erlebnisreisen:

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten sowie außergewöhnliche Seereisen mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland, Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter der Marke **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate Aktivitäten, spannende Ausflüge und Begegnungen mit Einheimischen beinhalten.

Zu Lernidee gehören zudem die Marken Belvelo, Bahnurlaub.de, Schnieder Reisen und Tuja Reisen:

Belvelo-Gäste radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

Bahnurlaub.de ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

Schnieder Reisen wurde 1922 in Hamburg gegründet, ist Spezialist für Gruppen- und Individualreisen ins Baltikum und auf die Britischen Inseln und seit 2023 Teil von Lernidee.

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 30 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke

Geschäftsführer Marketing/Vertrieb

Kurfürstenstraße 112

10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 - 786 000 28

Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0

E-Mail: F.Willeke@lernidee.de

www.lernidee.de

Pressekontakt:

Kreativheimat Netzwerk

Anke Jobs / Belinda Schaffarz

Hildegard-Marcusson-Straße 39

10317 Berlin

Mobil: +49 163 67 72 443

E-Mail: anke@kreativheimat.de / belinda@kreativheimat.de

www.kreativheimat.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an info@kreativheimat.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.