
PRESSEMITTEILUNG

KNOVVEMBER reloaded:

Neue Lernidee-Webinar-Reihe für Reiseprofis zum Jahresstart

Afrika, Indien, Zentralasien & Mekong: Vier kostenlose Online-Seminare im Januar & Februar 2026

Berlin, 15. Januar 2026 – Nach dem erfolgreichen KNOVVEMBER lädt Lernidee Erlebnisreisen zu **vier weiteren kostenlosen Webinaren** im Januar und Februar ein. Reisebüroprofis erhalten kompaktes Produktwissen zu besonderen Bahn- und Schiffsreisen – inklusive Verkaufsargumenten, Zielgebietswissen und Inspiration für die Beratung.

Die **einstündigen Online-Schulungen** richten sich an Fachkräfte aus dem stationären Vertrieb, die ihre Kundinnen und Kunden kompetent zu den besonderen Reiseformaten von Lernidee beraten möchten. Mit im Programm: Sonderzüge durch Afrika und Zentralasien, kombinierte Fluss- und Bahnreisen in Indien sowie das Premium-Schiff Mekong Star inkl. einer **Famtrip-Verlosung**.

Die nächsten Webinar-Termine im Überblick:

- **Mittwoch, 21. Januar 2026 von 10:00 – 11:00 Uhr – Mit dem Sonderzug African Explorer durch das südliche Afrika**
Flora Klebbé und Maria Wacker nehmen die Teilnehmenden mit auf eine Reise entlang der schönsten Bahnstrecken im südlichen Afrika. Ob von Kapstadt nach Namibia oder von den Viktoriafällen zum Indischen Ozean – der African Explorer (bekannt aus der ARD-Serie „Verrückt nach Zug“) kombiniert Safari, Komfort und eindrucksvolle Landschaften in einem rollenden Hotel.
Anmeldung [hier](#)
- **Dienstag, 27. Januar 2026 von 10:00 – 11:00 Uhr – Indien komfortabel per Fluss- und Schienenkreuzfahrt entdecken**
Mehdi Langanke gibt Einblicke in außergewöhnliche Reiseformate: eine Ganges-Flusskreuzfahrt sowie eine luxuriöse Zugreise – für Kundinnen und Kunden, die eine der faszinierendsten Kulturen in einem der farbenfrohesten Länder dieser Erde intensiv, aber entspannt erleben möchten.
Anmeldung [hier](#)
- **Mittwoch, 28. Januar 2026 von 10:00 – 11:00 Uhr – Die Seidenstraße in Zentralasien per Sonderzug entdecken**
Komfortabel unterwegs auf den Spuren der Karawanen: Dieses Webinar gibt einen Überblick über die Routen des Orient Silk Road Express, Highlights in Usbekistan,

Turkmenistan & Co. und aktuelle Entwicklungen zur neuen Partnerschaft mit der Usbekischen Staatsbahn.

Anmeldung [hier](#)

- **Dienstag, 3. Februar 2026 von 10:00 – 11:00 Uhr – Flusskreuzfahrten auf dem Mekong – inklusive Inforeise-Verlosung**

Neu an Bord: die Mekong Star, das stilvolle Premium-Schiff von Lernidee. Vorgestellt werden die aktuellen Routen in Laos und Thailand, Besonderheiten des neuen Schiffs und Tipps für die Beratung anspruchsvoller Flussreisegäste. Am Ende des Webinars wird eine Teilnahme an der nächsten Inforeise verlost!

Anmeldung [hier](#)

Neben fundierten Informationen und bildreichen Präsentationen bleibt in jedem Webinar Zeit für Rückfragen und Austausch mit dem Produktteam.

Über Lernidee Erlebnisreisen

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten sowie außergewöhnliche Seereisen mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland, Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter der Marke **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate Aktivitäten, spannende Ausflüge und Begegnungen mit Einheimischen beinhalten.

Zu Lernidee gehören die Marken Belvelo, Bahnurlaub.de, Schnieder Reisen, Tuja Reisen und Galapagos PRO: **Belvelo**-Gäste radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch z. B. in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

Bahnurlaub.de ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

Schnieder Reisen wurde 1922 in Hamburg gegründet, ist Spezialist für Gruppen- und Individualreisen ins Baltikum und auf die Britischen Inseln und gehört seit 2023 zu Lernidee.

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 30 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

Galapagos PRO ist ein Spezialreiseveranstalter, der 2015 auf Initiative ecuadorianischer Reedereien gegründet wurde und das Inselarchipel im Pazifik und Ecuador online buchbar gemacht hat. Aktuell erweitert Galapagos PRO sein Angebot auf ganz Südamerika. Über 300 verschiedene Reisevorschläge gibt es bereits heute auf den Expertenwebseiten. Weitere Informationen zu Galapagos PRO finden Sie hier: www.galapagos-pro.com
Weitere Pro-Webseiten sind www.peru-pro.com und www.ecuador-pro.com.

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke

Geschäftsführer Marketing/Vertrieb

Kurfürstenstraße 112
10787 Berlin
Tel: +49 (0)30 - 786 000 28
Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de

Pressekontakt:

Kreativheimat Netzwerk
Anke Jobs / Belinda Schaffarz
Hildegard-Marcusson-Straße 39
10317 Berlin
Mobil: +49 163 67 72 443
E-Mail: anke@kreativheimat.de / belinda@kreativheimat.de
www.kreativheimat.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an info@kreativheimat.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.