

PRESSEMITTEILUNG

Kleine Schiffe auf großem Kurs:

Lernidee baut Schiffsreisen-Programm 2027/28 deutlich aus

- **Neue Expeditionen in Arktis & Nordatlantik sowie neue Boutique-Schiffsreisen in Asien**
- **Exklusiv-Charter der MS Magellan Explorer durch Patagonien ein Programmhöhepunkt**
- **Erfolgreiche Longseller auf Mekong, Amazonas, Sambesi und in der Südsee weiter ausgebaut**

Berlin, 03. September 2026 – *Weiterfahren, wo andere umkehren – und anhalten, wo andere vorbeifahren*: Wer Lernidee Erlebnisreisen kennt, hat dieses Motto vermutlich schon das eine oder andere Mal gehört. Für den **neuen Schiffsreisen-Katalog [Die Welt per Schiff entdecken! 2027/2028](#)** könnte es allerdings kaum passender sein. Denn der Berliner Spezialreiseveranstalter baut sein Portfolio exklusiver, außergewöhnlicher [Schiffsreisen](#) erneut deutlich aus – mit neuen Expeditionen im Nordatlantik und in der Arktis, neuen Boutique-Schiffsreisen in Asien und einem besonderen Schwerpunkt in Südamerika. Erstmals chartert Lernidee außerdem die MS Magellan Explorer exklusiv für eine außergewöhnliche Route durch das herbstliche Patagonien.

Kleine Schiffe bleiben Wachstumstreiber

Im Zentrum des Lernidee-Konzepts stehen bewusst kleine Boutique- und Expeditionsschiffe, die Routen abseits des klassischen Kreuzfahrtbetriebs ermöglichen. Statt möglichst vieler Häfen und großer Bordunterhaltung geht es um intensive Naturerlebnisse, persönliche Begegnungen und außergewöhnliche Reisewege – von abgelegenen Flüssen bis in die Polarregionen. „Kleine, besondere Schiffe abseits des Massenbetriebs bleiben für uns ein zentraler Wachstumstreiber“, erklärt Sarmad Khawaja, Stellv. Geschäftsführer bei Lernidee Erlebnisreisen. „Unsere Stärke liegt genau dort, wo große Kreuzfahrtschiffe nicht hinkommen: auf Routen, die mehr Expedition, Begegnung und echtes Unterwegssein ermöglichen. Für 2027 und 2028 bauen wir dieses Angebot deshalb gezielt weiter aus – sowohl mit neuen Reisen als auch dort, wo die Nachfrage nach unseren etablierten Produkten kontinuierlich wächst.“

Neue Routen von Patagonien bis Nordvietnam

Besonderes Augenmerk legt Lernidee im neuen Programm auf Südamerika: Erstmals chartert der Veranstalter die [MS Magellan Explorer exklusiv für eine Reise durch das herbstliche Patagonien](#): Von Ushuaia führt die selten befahrene Route durch den Beagle-Kanal, die Glacier Alley und die Magellanstraße, vorbei an den Gletschern der Darwin-Kordillere bis zum Torres del Paine-Nationalpark, zum mächtigen Pío XI-Gletscher und in das

Insel-Labyrinth des Chonos-Archipels. Ein besonderer Reiz liegt in der bewusst gewählten Reisezeit, wenn sich Feuerlands Wälder in kräftige Rot- und Goldtöne färben und Patagoniens Gletscher im klaren Herbstlicht besonders eindrucksvoll zur Geltung kommen. Im **europäischen Norden** verbindet eine [neue Reise Schottland, die Hebriden, die Färöer und Island](#), während die [MS Plancius Kurs auf Ost-Grönland und das gewaltige Fjordsystem des Scoresbysunds](#) nimmt. Noch weiter in die Arktis führt die [Nordwestpassage mit der MS Ocean Endeavour von Grönland durch den kanadischen Norden](#).

Auch in **Asien** wächst das Portfolio: Auf dem [Roten Fluss in Nordvietnam verbindet die neue RV Saga de Lac Long](#) Hanoi, historische Dörfer und traditionelle Handwerksorte mit der Lan-Ha- und Halong-Bucht. In **Indonesien** kombiniert Lernidee Bali, Komodo und die wenig bereiste Insel Sumba mit einer [exklusiven Kreuzfahrt auf der luxuriösen Phinisi-Yacht Prana](#) für maximal 16 Gäste.

Mekong, Amazonas und Südsee: Longseller mit weiterem Wachstum

Neben den Neuheiten baut Lernidee gezielt jene Schiffsreisen aus, die sich in den vergangenen Jahren besonders erfolgreich entwickelt haben. **Eine zentrale Rolle spielt weiterhin der Mekong.** Mit der Mekong Sun, Mekong Pearl und der 2025 eingeführten Mekong Star verfügt Lernidee inzwischen über drei eigene Boutique-Schiffe auf dem nördlichen Mekong; ein weiteres Schiff ist bereits in Planung. Das [Premium-Boutique-Schiff Mekong Star](#) geht nach erfolgreicher Einführung nun in die erste volle Saison.

Auch auf dem [Amazonas](#) reagiert Lernidee auf die gute Nachfrage mit zusätzlichen Terminen. Die [Hausboot-Safaris auf dem Sambesi](#) und die [Expeditionsreisen durch Papua-Neuguinea](#) bleiben ebenfalls wichtige Säulen des Programms. In der [Südsee](#) sorgen mehr Termine, eine größere Routenauswahl und **das neue Schiff Aranoa** für zusätzliche Dynamik – insbesondere im Individualgeschäft.

Bekannte Ziele, neue Perspektiven

Außergewöhnliche Schiffsreisen müssen dabei nicht zwangsläufig ans andere Ende der Welt führen. Auch **klassische europäische Reiseziele** erschließt Lernidee bewusst vom Wasser aus und mit kleinen Schiffen: etwa [Portugals Weinlandschaften auf dem Douro](#), [Schweden auf dem historischen Göta-Kanal](#), die [schottischen Highlands](#) oder die [Insel- und Küstenwelten der Adria](#). Damit bleibt das Prinzip hinter dem Schiffsreisen-Programm auch 2027/28 unverändert: kleine Schiffe, besondere Routen und intensive Reiseerlebnisse – auf bekannten Wasserwegen ebenso wie in Regionen, die sich auf dem Wasser überhaupt erst richtig erschließen.

Der neue Katalog *Die Welt per Schiff entdecken! 2027/2028* ist ab sofort erhältlich. Reisebüros können den Katalog sowie weitere Verkaufsinformationen über den [Lernidee-Partnerbereich](#) beziehen. Dort stehen außerdem weiterführende Informationen und Materialien für den Vertrieb zur Verfügung.

Über Lernidee Erlebnisreisen

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten sowie außergewöhnliche Seereisen mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland, Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter der Marke **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate Aktivitäten, spannende Ausflüge und Begegnungen mit Einheimischen beinhalten.

Zu Lernidee gehören die Marken Belvelo, Bahnurlaub.de, Schnieder Reisen, Tuja Reisen und Galapagos PRO: **Belvelo**-Gäste radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch z. B. in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

Bahnurlaub.de ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

Schnieder Reisen wurde 1922 in Hamburg gegründet, ist Spezialist für Gruppen- und Individualreisen ins Baltikum und auf die Britischen Inseln und gehört seit 2023 zu Lernidee.

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 30 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

Galapagos PRO ist ein Spezialreiseveranstalter, der 2015 auf Initiative ecuadorianischer Reedereien gegründet wurde und das Inselarchipel im Pazifik und Ecuador online buchbar gemacht hat. Aktuell erweitert Galapagos PRO sein Angebot auf ganz Südamerika. Über 300 verschiedene Reisevorschläge gibt es bereits heute auf den Expertenwebseiten. Weitere Informationen zu Galapagos PRO finden Sie hier: www.galapagos-pro.com

Weitere Pro-Webseiten sind www.peru-pro.com und www.ecuador-pro.com.

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke

Geschäftsführer Marketing/Vertrieb

Kurfürstenstraße 112

10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 - 786 000 28

Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0

E-Mail: F.Willeke@lernidee.de

www.lernidee.de

Pressekontakt:

Kreativheimat Netzwerk

Anke Jobs / Belinda Schaffarz

Hildegard-Marcusson-Straße 39

10317 Berlin

Mobil: +49 163 67 72 443

E-Mail: anke@kreativheimat.de / belinda@kreativheimat.de

www.kreativheimat.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an info@kreativheimat.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.