
PRESSEMITTEILUNG

NEXT STOP SWITZERLAND:

Bahnurlaub.de startet Nachwuchsaktion für Reisebüros

Gesucht wird der „Schweiz-Botschafter 2026“ – Nachwuchskräfte aus dem deutschen Reisebürovertrieb können sich bis zum 16. August mit einem Kurzvideo für eine fünftägige Erlebnisreise im September durch die Schweiz bewerben.

Berlin, 29. Juli 2026 – [Bahnurlaub.de](https://bahnurlaub.de) startet gemeinsam mit Schweizer Partnern eine neue Nachwuchsaktion für den touristischen Vertrieb in Deutschland. Gesucht wird der Schweiz-Botschafter 2026 – eine kommunikative Persönlichkeit aus einem Reisebüro, die Lust hat, die Schweiz auf außergewöhnliche Weise kennenzulernen und ihre Eindrücke gemeinsam mit einem professionellen Content-Team festzuhalten. **Bewerben können sich Nachwuchskräfte aus dem deutschen Reisebürovertrieb mit einem kurzen – gerne auch humorvollen – Bewerbungsvideo von maximal zwei Minuten.** Darin soll erklärt werden, warum gerade sie oder er die passende Person für diese besondere Reise ist. Eigene Social-Media-Kanäle können angegeben werden, sind jedoch keine Voraussetzung.

Fünf Tage Schweiz aus neuer Perspektive

Der ausgewählte Schweiz-Botschafter aus Deutschland **reist vom 7. bis 11. September 2026 durch die Schweiz** und wird während der gesamten Tour von einem professionellen Kamera- und Content-Team begleitet. Gemeinsam entstehen Foto- und Videoinhalte, die anschließend von Bahnurlaub.de und Lernidee Erlebnisreisen für die Kommunikation auf ihren Social-Media-Kanälen rund um Bahnreisen in der Schweiz genutzt werden – und genauso natürlich auf den Reisebüro- und persönlichen Kanälen des Gewinners auf Wunsch geteilt werden können. Im Mittelpunkt steht dabei keine klassische Influencer-Kooperation, sondern die authentische Perspektive eines Reise-Profis.

Die Route verbindet einige der bekanntesten Schweizer Bahnklassiker mit überraschenden Erlebnissen für eine jüngere Zielgruppe. Auf dem Programm stehen unter anderem Davos, die Rhätische Bahn, die Bernina-Route, Alp Grüm, Lugano, der Gotthard Panorama Express und Luzern. Ergänzt wird die Reise durch Fahrten mit Postbus, Schiff und Bergbahnen sowie sportliche Aktivitäten, außergewöhnliche Unterkünfte und besondere Naturerlebnisse. *„Wir möchten zeigen, dass Bahnreisen durch die Schweiz nicht nur landschaftlich spektakulär und komfortabel sind, sondern auch junge Menschen begeistern können“, sagt Marina Barleben, Teamleiterin Bahnurlaub.de. „Gleichzeitig möchten wir dem touristischen Nachwuchs die Möglichkeit geben, das Reiseland Schweiz intensiv kennenzulernen und dieses Wissen später authentisch in die Beratung im Reisebüro einzubringen.“*

Bewerbung bis 16. August 2026

Die Aktion ist eine Zusammenarbeit mit zahlreichen Schweizer Partnern, darunter Schweiz Tourismus, SBB, Rhätische Bahn, Davos Klosters, Graubünden, Ticino, Luzern und weiteren touristischen Leistungsträgern.

Bewerbungen sind bis 16. August 2026 möglich. Gesucht wird keine professionelle Influencerin oder kein professioneller Influencer, sondern eine neugierige, offene Persönlichkeit aus Deutschland mit Begeisterung für das Reisen und den touristischen Vertrieb. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Bewerbung finden sich unter: [Next Stop Switzerland - Jetzt bewerben!](#)

Das neue Bahnurlaub.de-Programm für die Schweiz 2027 ist bereits erschienen und über Reisebüros buchbar. Ergänzend unterstützt Bahnurlaub.de den Vertrieb im Herbst mit weiteren Webinaren, Schulungen und Verkaufsaktionen rund um das Reiseland Schweiz.

Über Bahnurlaub.de

Bahnurlaub.de ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

Über Lernidee Erlebnisreisen:

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten sowie außergewöhnliche Seereisen mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland, Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter der Marke **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate Aktivitäten, spannende Ausflüge und Begegnungen mit Einheimischen beinhalten.

Zu Lernidee gehören neben bahnurlaub.de außerdem die Marken Belvelo, Schnieder Reisen, Tuja Reisen und Galapagos PRO:

Belvelo-Gäste radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch z. B. in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

Schnieder Reisen wurde 1922 in Hamburg gegründet, ist Spezialist für Gruppen- und Individualreisen ins Baltikum und auf die Britischen Inseln und gehört seit 2023 zu Lernidee.

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 30 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

Galapagos PRO ist ein Spezialreiseveranstalter, der 2015 auf Initiative ecuadorianischer Reedereien gegründet wurde und das Inselarchipel im Pazifik und Ecuador online buchbar gemacht hat. Aktuell erweitert Galapagos PRO sein Angebot auf ganz Südamerika. Über 300 verschiedene Reisevorschläge gibt es bereits heute auf den Expertenwebseiten. Weitere Informationen zu Galapagos PRO finden Sie hier: www.galapagos-pro.com
Weitere Pro-Webseiten sind www.peru-pro.com und www.ecuador-pro.com.

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke

Geschäftsführer Marketing/Vertrieb

Kurfürstenstraße 112

10787 Berlin
Tel: +49 (0)30 - 786 000 28
Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de

Pressekontakt:

Kreativheimat Netzwerk
Anke Jobs / Belinda Schaffarz
Hildegard-Marcusson-Straße 39
10317 Berlin
Mobil: +49 163 67 72 443
E-Mail: anke@kreativheimat.de / belinda@kreativheimat.de
www.kreativheimat.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an info@kreativheimat.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.