
PRESSEMITTEILUNG

Kanada bleibt gefragtes Fernreiseziel: Lernidee startet Verkaufsoffensive zum Buchungsstart 2027

Hohe Nachfrage, neue Reiseideen und ein Webinar für Reisebüros begleiten den Verkaufsstart der Kanada-Reisen am 15. Juli

Berlin, 6. Juli 2026 – Kanada zählt weiterhin zu den gefragtesten Fernreisezielen im Portfolio von Lernidee Erlebnisreisen. Der Berliner Spezialveranstalter beobachtet eine anhaltend hohe Nachfrage nach Kanada-Reisen und startet deshalb mit einer gezielten Vertriebsoffensive in die neue Saison. **Ab 15. Juli 2026 sind die [Zug-](#) und [Schiffsreisen](#) durch Kanada für die kommende Saison buchbar.** Begleitet wird der Buchungsstart durch ein **Webinar für Reisebüros** sowie den **weiteren Ausbau des Kanada-Portfolios.**

„Die Nachfrage nach Kanada ist ungebrochen hoch, und wir sehen aktuell zwei zusätzliche Entwicklungen: Zum einen sorgt die Fußball-Weltmeisterschaft in Nordamerika für zusätzliches Interesse an der Region, zum anderen entscheiden sich einige Gäste bei ihrer Reiseplanung bewusst für Kanada statt für die USA“, sagt Claudia Umscheid, Produktmanagerin Nord- und Südamerika bei Lernidee Erlebnisreisen. „Dieser Entwicklung begegnen wir mit einem breiteren Programm und einer gezielten Verkaufsoffensive für unsere Vertriebspartner – unter anderem mit einem Kanada-Webinar für Reisebüros.“

Bewährte Zugreisen, wachsendes Schiffsportfolio

Besonders gefragt sind weiterhin die etablierten **Zug-Klassiker** [Goldener Ahorn](#) und [Das Beste aus zwei Welten](#). Beide Reisen werden aufgrund der hohen Nachfrage mit zusätzlichen Terminen angeboten. Sie verbinden legendäre Bahnstrecken, spektakuläre Landschaften, komfortables Reisen und intensive Naturerlebnisse – und treffen damit den Wunsch vieler Gäste, Kanada nicht nur zu bereisen, sondern intensiv zu erleben.

„Kanada ist für uns ein ideales Ziel für hochwertige Zugreisen: spektakuläre Landschaften, große Distanzen, legendäre Bahnstrecken und zugleich ein sehr gutes Gefühl von Sicherheit und Verlässlichkeit“, sagt Felix Willeke, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb von Lernidee Erlebnisreisen. „Wir merken, dass viele Gäste im Reisebüro genau diese Kombination suchen – komfortabel, gut begleitet und mit viel Raum für echtes Reiseerlebnis. Deshalb entwickeln wir unser Kanada-Angebot konsequent weiter.“

Neben den beliebten Zugreisen **wächst auch das Portfolio außergewöhnlicher Schiffs- und Expeditionsreisen kontinuierlich.** Insbesondere Reisen in die **kanadische Arktis** eröffnen neue Perspektiven auf den Norden des Landes und ergänzen das Kanada-Angebot um besondere Naturerlebnisse. Kanada steht bei Lernidee damit für unterschiedliche Reiseformen mit Erlebnischarakter: Neben Zug- und Schiffsreisen ergänzt eine [E-Bike-Reise](#)

[von den Niagara-Fällen bis nach Québec der Lernidee-Marke Belvelo](#) das Portfolio im Zielgebiet bereits seit einigen Jahren um eine aktive Reiseform.

Atlantic Canada im Blick

Im Fokus der **Weiterentwicklung** stehen derzeit neue Programme für Atlantic Canada, die das Portfolio künftig um weitere Regionen jenseits der bekannten Klassiker ergänzen sollen. Damit baut Lernidee sein Angebot in Kanada konsequent weiter aus und setzt auch künftig auf außergewöhnliche Reiseerlebnisse abseits klassischer Routen.

Verkaufsstart wird von Webinar begleitet

Zum Buchungsstart am 15. Juli 2026 unterstützt Lernidee Reisebüros mit einem kostenlosen Kanada-Webinar. Expedientinnen und Expedienten erhalten einen Überblick über das aktuelle Programm, Verkaufsargumente sowie praktische Tipps für die Beratung anspruchsvoller Kanada-Gäste. Interessierte Reisebüros können sich [hier](#) anmelden.

Über Lernidee Erlebnisreisen

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten sowie außergewöhnliche Seereisen mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland, Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter der Marke **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate Aktivitäten, spannende Ausflüge und Begegnungen mit Einheimischen beinhalten.

Zu Lernidee gehören die Marken Belvelo, Bahnurlaub.de, Schnieder Reisen, Tuja Reisen und Galapagos PRO: **Belvelo**-Gäste radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch z. B. in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

Bahnurlaub.de ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

Schnieder Reisen wurde 1922 in Hamburg gegründet, ist Spezialist für Gruppen- und Individualreisen ins Baltikum und auf die Britischen Inseln und gehört seit 2023 zu Lernidee.

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 30 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

Galapagos PRO ist ein Spezialreiseveranstalter, der 2015 auf Initiative ecuadorianischer Reedereien gegründet wurde und das Inselarchipel im Pazifik und Ecuador online buchbar gemacht hat. Aktuell erweitert Galapagos PRO sein Angebot auf ganz Südamerika. Über 300 verschiedene Reisevorschläge gibt es bereits heute auf den Expertenwebseiten. Weitere Informationen zu Galapagos PRO finden Sie hier: www.galapagos-pro.com
Weitere Pro-Webseiten sind www.peru-pro.com und www.ecuador-pro.com.

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke

Geschäftsführer Marketing/Vertrieb

Kurfürstenstraße 112

10787 Berlin
Tel: +49 (0)30 - 786 000 28
Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de

Pressekontakt:

Kreativheimat Netzwerk
Anke Jobs / Belinda Schaffarz
Hildegard-Marcusson-Straße 39
10317 Berlin
Mobil: +49 163 67 72 443
E-Mail: anke@kreativheimat.de / belinda@kreativheimat.de
www.kreativheimat.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an info@kreativheimat.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.