

---

## PRESSEMITTEILUNG

### 10 Jahre Belvelo: Mit neuen E-Bike-Reisen auf Jubiläumstour

Die Lernidee-Marke präsentiert ihr bislang größtes Programm mit **29** geführten E-Bike-Reisen – darunter neue Touren nach Sizilien, Siebenbürgen, Kambodscha und die erste Alpenüberquerung per E-Bike.

**Berlin, 16. Juli 2026** – Zehn Jahre nach der ersten Reise startet [Belvelo](#), die E-Bike-Marke von Lernidee Erlebnisreisen, mit dem **umfangreichsten Programm** ihrer Geschichte in die neue Saison. Im Jubiläumsjahr 2026 wird das Portfolio um gleich vier neue Reisen erweitert und das Angebot damit auf **insgesamt 29 geführte E-Bike-Reisen weltweit** ausgebaut – so umfangreich wie nie zuvor. Alle Reisen sind ab sofort buchbar.

#### Vier neue Reisen erweitern das Jubiläumsprogramm

Zu den Höhepunkten des neuen Programms zählt **eine genussvolle E-Bike-Reise durch den Südosten Siziliens**. Zwischen den Barockstädten Palazzolo Acreide, Noto, Ragusa Ibla, Modica und Scicli erleben die Gäste mediterrane Landschaften, regionale Spezialitäten und einige der schönsten Kulturräume Italiens.

Mit „**Sächsische Dörfer und Märchenburgen**“ erschließt Belvelo erstmals **Siebenbürgen** als E-Bike-Destination. Mittelalterliche Städte, Kirchenburgen, UNESCO-Welterbestätten und authentische Unterkünfte machen Rumänien zu einem neuen Geheimtipp für entschleunigtes Reisen.

Ein weiterer Meilenstein ist die **erste Alpenüberquerung** von Belvelo. Vom Tegernsee führt die Route über Tirol und Kärnten bis zum Bleder See in Slowenien. Alpenpanoramen, historische Bahnfahrten, glasklare Bergseen und komfortable Hotels verbinden sich zu einer Reise, die sportliche Herausforderung und genussvolles Reisen miteinander vereint.

Auch das **Fernreiseprogramm** wächst weiter: Die neue **Kambodscha-Reise** verbindet die Tempel von Angkor Wat, das ländliche Kambodscha, Phnom Penh und die tropische Insel Koh Rong Samloem zu einer abwechslungsreichen Kombination aus Kultur, Natur und Erholung.

„Seit zehn Jahren entwickeln wir E-Bike-Reisen für Menschen, die ein Reiseziel intensiv erleben möchten – ohne Leistungsdruck, aber mit viel Zeit für Natur, Kultur und Begegnungen“, sagt Elisabeth Heidrich aus dem Belvelo-Team. „Unsere neuen Reisen zeigen, wie vielfältig E-Bike-Reisen heute sein können – von mediterranem Genuss über alpine Panoramen bis hin zu intensiven Kulturerlebnissen in Asien. Gleichzeitig bleiben wir unserer Philosophie treu: kleine Gruppen, sorgfältig ausgewählte Unterkünfte und enge Partnerschaften mit lokalen Gastgebern. So schaffen wir authentische Reiseerlebnisse und sorgen dafür, dass möglichst viel Wertschöpfung in den bereisten Regionen bleibt.“

## Zehn Jahre Wachstum mit Rückenwind

Seit der ersten Belvelo-Reise im Jahr 2016 ist die Marke kontinuierlich und organisch gewachsen. Mit **29 Reisen – darunter 25 bewährte Klassiker und vier neue Touren** – präsentiert Belvelo im Jubiläumsjahr das bislang umfangreichste Programm seiner Geschichte. Die Zahl der Gäste wächst seit Jahren im zweistelligen Prozentbereich, gleichzeitig steigt auch die Stammkundenquote kontinuierlich. Viele Gäste entdecken nach ihrer ersten Belvelo-Reise weitere Ziele aus dem weltweiten Portfolio.

„Belvelo hat sich in den vergangenen zehn Jahren von einer innovativen Idee zu einer festen Größe für hochwertige E-Bike-Reisen entwickelt“, sagt Nurlan Mukash, Geschäftsführer von Lernidee Erlebnisreisen. „Unser Anspruch war von Anfang an, aktives Reisen mit Komfort, kulturellen Begegnungen und außergewöhnlichen Routen zu verbinden. Dass heute so viele Gäste immer wieder mit Belvelo reisen und neue Destinationen entdecken, bestätigt diesen Weg eindrucksvoll.“

## Genussradeln statt Kilometer sammeln

Das **Belvelo-Konzept** bleibt auch im Jubiläumsjahr unverändert: **Maximal 14 Gäste reisen gemeinsam mit deutschsprachiger Reiseleitung, hochwertigen Marken-E-Bikes und Begleitbus. Tagesetappen zwischen etwa 25 und 70 Kilometern lassen genügend Zeit für kulturelle Entdeckungen, regionale Küche und persönliche Begegnungen.** Im Mittelpunkt steht nicht die sportliche Herausforderung, sondern das bewusste Erleben einer Region – mit Rückenwind, Muße und Komfort.

Belvelo unterstützt den Reisebürovertrieb darüber hinaus mit Webinaren, Schulungen und Famtrips. Auch individuelle Sondergruppen für Unternehmen, Vereine oder private Gruppen sind weiterhin auf Anfrage buchbar. Mit seinem klar profilierten Reisekonzept, kleinen Gruppen und einer hohen Stammkundenquote bietet Belvelo Reisebüros ein Produkt, das sich hervorragend für Beratung, Kundenbindung und Zusatzverkäufe eignet.

Weitere Informationen zu Belvelo unter [www.belvelo.de](http://www.belvelo.de) – der Katalog kann über den [Partnerbereich](#) von Lernidee angefordert werden.

### Über Belvelo:

**Belvelo-Gäste** radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch z. B. in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

### Über Lernidee Erlebnisreisen:

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten sowie außergewöhnliche Seereisen mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland,

---

Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter der Marke **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate Aktivitäten, spannende Ausflüge und Begegnungen mit Einheimischen beinhalten.

Zu Lernidee gehören neben Belvelo die Marken Bahnurlaub.de, Schnieder Reisen, Tuja Reisen und Galapagos PRO:

**Bahnurlaub.de** ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

**Schnieder Reisen** wurde 1922 in Hamburg gegründet, ist Spezialist für Gruppen- und Individualreisen ins Baltikum und auf die Britischen Inseln und gehört seit 2023 zu Lernidee.

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 30 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

**Galapagos PRO** ist ein Spezialreiseveranstalter, der 2015 auf Initiative ecuadorianischer Reedereien gegründet wurde und das Inselarchipel im Pazifik und Ecuador online buchbar gemacht hat. Aktuell erweitert Galapagos PRO sein Angebot auf ganz Südamerika. Über 300 verschiedene Reisevorschläge gibt es bereits heute auf den Expertenwebseiten. Weitere Informationen zu Galapagos PRO finden Sie hier: [www.galapagos-pro.com](http://www.galapagos-pro.com)  
Weitere Pro-Webseiten sind [www.peru-pro.com](http://www.peru-pro.com) und [www.ecuador-pro.com](http://www.ecuador-pro.com).

#### **Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:**

Felix Willeke

Geschäftsführer Marketing/Vertrieb

Kurfürstenstraße 112

10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 - 786 000 28

Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0

E-Mail: [F.Willeke@lernidee.de](mailto:F.Willeke@lernidee.de)

[www.lernidee.de](http://www.lernidee.de)

#### **Pressekontakt:**

Kreativheimat Netzwerk

Anke Jobs / Belinda Schaffarz

Hildegard-Marcusson-Straße 39

10317 Berlin

Mobil: +49 163 67 72 443

E-Mail: [anke@kreativheimat.de](mailto:anke@kreativheimat.de) / [belinda@kreativheimat.de](mailto:belinda@kreativheimat.de)

[www.kreativheimat.de](http://www.kreativheimat.de)

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an [info@kreativheimat.de](mailto:info@kreativheimat.de) unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.