
PRESSEMITTEILUNG

Lernidee baut Reisebüro-Betreuung aus: Flora Klebbé neu im Vertriebs-Team

Ab sofort verstärkt Flora Klebbé das Vertriebsteam von Lernidee Erlebnisreisen – mit Schwerpunkt auf persönlicher Agenturbetreuung, individueller Verkaufsförderung und maßgeschneiderter Maßnahmenplanung für den stationären Vertrieb

Berlin, 4. November 2025 – Mit Blick auf das Jubiläumsjahr 2026 und im Rahmen der aktuellen Vertriebsoffensive hat der Berliner Veranstalter Lernidee Erlebnisreisen sein Sales-Team erweitert: Zum 1. November hat Flora Klebbé die Aufgabe der Betreuung von Partner-Reisebüros und Kooperationen im deutschsprachigen Raum übernommen. Der Schwerpunkt liegt auf Reiseformaten wie Zug- und Schiffsreisen aus dem Kernsortiment, die fundierte Produktkenntnis und individuelle Verkaufsbegleitung erfordern. Auch die Spezialmarken der Lernidee-Gruppe gehören zu ihrem Tätigkeitsfeld. Ziel ist es, die persönliche Nähe zu bestehenden und neuen Reisebüro-Partnerschaften weiter auszubauen, individuelle Maßnahmen effizienter zu begleiten und neue Impulse im Austausch mit dem stationären Vertrieb zu setzen. Mit ihrer Vertriebs- und Schulungserfahrung sowie ihrem Verständnis für agenturseitige Abläufe bringt Flora Klebbé beste Voraussetzungen für diese Aufgabe mit.

Die studierte Betriebswirtin war bereits von 2015 bis 2021 im Reisevertrieb tätig – unter anderem bei Chamäleon Reisen, wo sie für Außendienstbesuche, Roadshows, Schulungen und Maßnahmenplanung verantwortlich war. Weitere Stationen in den Bereichen Projektkommunikation und interne Prozesskoordination runden ihr Profil ab. „Ich freue mich sehr, nun im Reisebürovertrieb bei Lernidee durchzustarten und Counter-Profis vor Ort für Lernidee noch enger zu begleiten. Meine bisherigen Erfahrungen haben mir gezeigt, wie wichtig echte Nähe und praxisnahe Unterstützung gerade in der Reisebüro-Betreuung sind – genau das will ich jetzt einbringen und freue mich auf meine neue Aufgabe!“, so Klebbé zu ihrer neuen Tätigkeit.

Die neugeschaffene Position ist Teil einer strukturellen Verstärkung im Agenturbereich – und ein weiterer Schritt hin zu einer noch persönlicheren, zielgruppengenaueren und lösungsorientierten Vertriebsstrategie. „Unsere Reisen – ob legendäre Zugstrecken oder besondere Schiffe – begeistern, benötigen aber oft gezielte Beratung. Mit Flora Klebbé gewinnen wir eine erfahrene Vertriebsstimme, die genau weiß, wie Reisebüros dabei bestmöglich unterstützt werden können“, freut sich auch Christian Buschhaus, Vertriebsleiter Deutschland bei Lernidee Erlebnisreisen. Flora Klebbé wird sich unter anderem um Schulungen, Reisebürobesuche, Verkaufsförderung und individuelle Maßnahmenkonzepte kümmern – für das Segment Zug & Schiff ebenso wie für die Spezialmarken von Lernidee, die gerade neuen Büros häufig den idealen Einstieg in das vielfältige Lernidee-Portfolio ermöglichen.

Über Lernidee Erlebnisreisen

Seit 1986 bietet Lernidee außergewöhnliche Erlebnisreisen in überraschende Zielgebiete weltweit: Lernidee-Gäste reisen an Bord exklusiver Züge und familiärer Schiffe, entspannt mit dem E-Bike, aktiv in kleinen Gruppen oder ganz individuell.

Zum einen ist Lernidee spezialisiert auf große **Zugreisen** weltweit, auf besondere Züge und legendäre Bahnstrecken. Zu den beliebtesten Reisen zählen: Safaris auf Schienen in Afrika mit dem African Explorer und Rovos Rail, Sagenhafte Seidenstraße im Orient Silk Road Express, die Transkanadische Eisenbahn sowie Zugreisen quer durch die USA und Europas Zug-Legenden Al Ándalus, Royal Scotsman und Venice Simplon-Orient-Express. Die zweite große Sparte im Lernidee-Programm: außergewöhnliche **Schiffsreisen** weltweit – vor allem Fluss- und Expeditions-Kreuzfahrten sowie außergewöhnliche Seereisen mit Boutique-Schiffen und kleinen Expeditions-Schiffen. Besonders gefragte Lernidee-Destinationen: Amazonas, Mekong, Schottland, Schweden, Portugal, Spitzbergen, Grönland, Galápagos, Antarktis, Sambesi, Madagaskar, Kapverden, Seychellen, Südsee. Unter der Marke **Lernidee live!** werden seit 2022 zeitgemäß arrangierte Erlebnisreisen durchgeführt, die moderate Aktivitäten, spannende Ausflüge und Begegnungen mit Einheimischen beinhalten.

Zu Lernidee gehören die Marken Belvelo, Bahnurlaub.de, Schnieder Reisen, Tuja Reisen und Galapagos PRO: **Belvelo**-Gäste radeln entspannt per **E-Bike** durch einige der faszinierendsten Regionen der Welt – vor allem in Europa, aber auch z. B. in Marokko, Südafrika, Vietnam, Thailand, Kanada und Neuseeland.

Bahnurlaub.de ist spezialisiert auf Zugreisen in der **Schweiz** – mit Legenden wie Glacier Express, Bernina Express und Matterhorn Gotthard Bahn sowie ausgewählten Berg- und Zahnradbahnen.

Schnieder Reisen wurde 1922 in Hamburg gegründet, ist Spezialist für Gruppen- und Individualreisen ins Baltikum und auf die Britischen Inseln und gehört seit 2023 zu Lernidee.

Der **Nordeuropa-Spezialist Tuja Reisen** bietet seit 30 Jahren außergewöhnliche Erlebnisreisen in Finnland, Norwegen, Schweden sowie Island an und ist seit 2022 Teil von Lernidee.

Galapagos PRO ist ein Spezialreiseveranstalter, der 2015 auf Initiative ecuadorianischer Reedereien gegründet wurde und das Inselarchipel im Pazifik und Ecuador online buchbar gemacht hat. Aktuell erweitert Galapagos PRO sein Angebot auf ganz Südamerika. Über 300 verschiedene Reisevorschläge gibt es bereits heute auf den Expertenwebseiten. Weitere Informationen zu Galapagos PRO finden Sie hier: www.galapagos-pro.com
Weitere Pro-Webseiten sind www.peru-pro.com und www.ecuador-pro.com.

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke

Geschäftsführer Marketing/Vertrieb

Kurfürstenstraße 112

10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 - 786 000 28

Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0

E-Mail: F.Willeke@lernidee.de

www.lernidee.de

Pressekontakt:

Kreativheimat Netzwerk

Anke Jobs / Belinda Schaffarz

Hildegard-Marcusson-Straße 39

10317 Berlin

Mobil: +49 163 67 72 443

E-Mail: anke@kreativheimat.de / belinda@kreativheimat.de

www.kreativheimat.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an info@kreativheimat.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.