

PRESSEMITTEILUNG

Lernidee mit neuen Schwerpunkten im Zugreisen-Programm 2023/24

- Der Zugreisen-Katalog 2023/2024 präsentiert auf über 200 Seiten das abwechslungsreichste Bahn-Programm in der Geschichte des Veranstalters
- Fokusthemen beim Programm-Ausbau sind Nahziele in Europa & neue Zugerlebnisse in Nordamerika, Asien und Afrika / Erhöhung der Kapazität bei besonders beliebten Reisen wie dem Al Ándaluz oder durch Kanada
- 10% Provision ab erster Buchung – Sprung auf 11% ab 25.000 € Umsatz

12. Juli 2022 / Berlin – Die Vorteile von Reisen mit dem Zug hat Lernidee Erlebnisreisen schon seit über 30 Jahren im Blick, lange bevor Zugreisen zum Trend wurden. Im neuen Programm für 2023 und 2024 setzt der Berliner Spezialreiseveranstalter neue Schwerpunkte für Reisen, bei denen der Schienenweg das Ziel ist.

Felix Willeke, Geschäftsführer von Lernidee, freut sich nach planungstechnisch herausfordernden Monaten auf die neue Saison: „Zugreisen sind unsere DNA und so sind wir begeistert, dass wir mit dem neuen Katalog das vielseitigste Programm der Firmengeschichte zusammengestellt haben. Neue Zielgebiete und Züge sind hinzugekommen und in besonders nachgefragten Destinationen, wie Kanada, der Schweiz und Spanien mit dem Al Ándaluz haben wir die Kapazitäten ausgebaut.“

Neue Reisen in Europa

Besonders die Nachfrage nach Zugreisen mit kurzer Anreise ist angestiegen und so wurden in Europa fünf neue Touren ins Programm aufgenommen:

- [Alpen-Panoramen in 3 Ländern](#) - zehntägige geführte First Class Zug-Erlebnisreise durch die Schweiz mit Abstechern nach Frankreich und Italien ab 4.450 €
- [Mit dem legendären Al Ándalus von Lissabon nach Barcelona](#) – 9 Tag im Sonderzug durch Portugal und Spanien ab 6.470 €
- [Tour de France](#) – in 12 Tagen auf Schienen vom Lac Léman bis zur Loire ab 4.190 €
- [England & Schottland](#) – eine umfassende zehntägige Schienenkreuzfahrt quer durch das Vereinigte Königreich ab 4.190 €
- [Schweden & Norwegen im Winter](#) – 14 Tage Winterzauber im Reich der Polarnacht: Auf den schönsten Bahnstrecken und mit einem Abstecher aufs Postschiff ab 4.990 €

Neue Reisen und mehr Kapazität in Nordamerika

Flächenländer wie Kanada und die Vereinigten Staaten lassen sich besonders bequem mit dem Zug erkunden. Besonders beliebt sind die [Kombitouren](#) mit dem Transkontinentalzug

Canadian und dem Sonderzug Rocky Mountaineer, für die Lernidee die Kapazitäten gegenüber 2022 verdreifacht hat. Neu hinzugekommen sind:

- [Kanadas unbekannter Norden](#) – Mit dem Hudson Bay Express 13 Tage durch das Reich der Polarlichter ab 8.720 €
- [Ins Reich der Belugas und Eisbären](#) – Tierbegegnungen und Schienenerlebnis in Kanadas Norden ab 8.820 €
- [Toronto – Neufundland – Boston](#) – per Zug und Schiff in 18 Tagen von Ost-Kanadas Metropolen rund um Neufundland bis nach Neu-England ab 7.320 €
- [Alaska – Yukon](#) – 14-tägige Kombination aus den berühmtesten Zügen in Amerikas Nord-Westen ab 8.720 €

Neue Schienenwege in Afrika und Asien

Auch und vor allem in auf dem afrikanischen und dem asiatischen Kontinent erfreuen sich Zugreisen seit mehreren Jahren besonderer Beliebtheit. An Klassikern wie dem Orient Silk Road Express oder Rovos Rail und dem African Explorer halten die Berliner auch für das kommende Jahr fest – ergänzt wird das Produktportfolio jedoch auch hier um einige Neuheiten:

- [Marokko: Atlas, Sahara und Atlantik](#) – Im Oriental Desert Express zehn Tage 1001-Nacht-Schienenerlebnisse ab 3.990 €
- [Mit dem Rovos Rail quer durch Afrika vom Atlantik zum Indischen Ozean](#) – 20-tägige Sonderzugreise in Afrikas luxuriösestem Zug durch Angola, Kongo, Sambia und Tansania ab 18.300 €
- [Deccan Odyssey: Südindien](#) – Exklusiv-Charter der Zuglegende von der Gewürzküste ins Land der Mogul-Kaiser ab 8.800 €
- [Transkaukasische Eisenbahn](#) – Im Sonderzug in elf Tagen vom Kaspischen bis zum Schwarzen Meer ab 3.860 €

Dem stationären Vertrieb gewohnt gewogen

Bei Lernidee Erlebnisreisen gibt es weiterhin ab der ersten Buchung eine Grundprovision von 10%. Ab einem Umsatz von 25.001 € erhöht sich diese auf 11% - ein Wert, den nach Angaben des Veranstalters 70% der Reisebüropartner erreichen.

Sämtliche Zugreisen können im Reisebüro und direkt bei Lernidee gebucht werden.

Der aktuelle Katalog kann unter team@lernidee.de oder www.lernidee.de/kataloge angefordert werden. Reisebüros und Partner bestellen via www.lernidee.de/partner

Über Lernidee Erlebnisreisen:

Lernidee Erlebnisreisen bietet außergewöhnliche Reisen in überraschende Zielgebiete. Über 250 Zugreisen, Schiffsreisen sowie E-Bike-Reisen richten sich an Menschen, die unbekannte Regionen entdecken oder klassische Destinationen von einer neuen Seite kennenlernen möchten. Die Erfolgsgeschichte von Lernidee Erlebnisreisen beginnt 1986, als Firmengründer Hans Engberding einen viel beachteten Russischkurs auf der Transsibirischen Eisenbahn veranstaltet. Das Portfolio: Bei den Reisen der Kollektion großer und außergewöhnlicher Zugreisen können die Gäste auf besonders

komfortable Art ferne Länder, beeindruckende Regionen und die berühmtesten Bahnstrecken der Welt entdecken, darunter die Transsibirische Eisenbahn mit dem Zarengold-Sonderzug, die legendäre Seidenstraße, Safaris auf Schienen in Afrika, Transkontinental-Durchquerungen in Nordamerika oder die berühmten Bahnstrecken des europäischen Kontinents. Die zahlreichen Schiffsreisen auf allen Kontinenten führen auf exotischen Gewässern zu bedeutenden Wundern der Welt. Während die Gäste auf stilvollen Schiffen landschaftliche und kulturelle Attraktionen ansteuern, genießen sie herrliche Aussichten, den Komfort ihrer Kabinen und den erstklassigen Service an Bord. Neu seit 2016 ist die Marke Belvelo, unter der man entspannte E-Bike-Erlebnisreisen durch einige der faszinierendsten Natur- und Kulturräume der Welt – ob in Europa, Amerika, Asien, Afrika oder Neuseeland – findet.

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke
Geschäftsführer
Kurfürstenstraße 112
10787 Berlin
Tel: +49 (0)30 - 786 000 28
Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0
Fax: +49 (0)30 - 786 000 632
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de / www.belvelo.de

Pressekontakt:

Kreativheimat Netzwerk
Anke Jobs / Belinda Schaffarz
Hildegard-Marcusson-Straße 39
10317 Berlin
Mobil: +49 163 67 72 443
Mail: anke@kreativheimat.de / belinda@kreativheimat.de
www.kreativheimat.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an info@kreativheimat.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.