

## PRESSEINFORMATION

### Mit Volldampf voraus: Zugreisen liegen im Trend!

**Lernidee Erlebnisreisen: Deutliches Umsatzplus bei Zugreisen im Geschäftsjahr 2018/19 | Zweistelliges Wachstum bei Buchungen seit April | Zusatz-Termine, Innovationen und ein neuer Zugreisen-Katalog ab August**

**27. Juni 2019** – Der Berliner Reiseveranstalter Lernidee Erlebnisreisen, seit nunmehr über 30 Jahren Spezialist für außergewöhnliche [Zugreisen](#) und [Schiffsreisen](#), fügt dem Trend-Thema Kreuzfahrten mit seinen erfolgreichen Kreuzfahrten auf Schienen eine besonders spannende Facette hinzu.

#### **Erfolgsfaktor Zugreisen: Rückblick und Ausblick**

Schaut man auf das Lernidee-Geschäftsjahr 2018/19 (April bis März) zurück, dann steht da unter dem Strich ein allgemeines Umsatzplus von 6 Prozent. Zugreisen machten dabei – gemeinsam mit Schiffsreisen – den Großteil des Umsatzes aus.

Felix Willeke, stellvertretender Geschäftsführer und Marketing-Leiter von Lernidee, erklärt den anhaltenden Trend wie folgt: „Zum einen beobachten wir bei unseren Gästen einen klaren Trend zu außergewöhnlichen Destinationen und neuen Reiseformen. Hier sind wir mit unserem Angebot gut aufgestellt, denn Zugreisen eignen sich als Nischenthema schon aufgrund der limitierten Kapazitäten gar nicht als Massenprodukt. Außerdem bieten wir neben Klassikern wie der Transsib und dem originalen Venice Simplon-Orient-Express viele ungewöhnliche Ziele und Züge an, zum Beispiel eine Schmalspurbahn auf Sardinien oder eine Fahrt auf der Murmanbahn über den Polarkreis.“

Neben länger anhaltenden Trends beobachtet Willeke für das zurückliegende Geschäftsjahr auch Sondereffekte: „Mit zeitlicher Verzögerung profitieren wir nun vom **Fußball-WM-Effekt** bei unseren Russland-Reisen, besonders gut festzustellen bei der Nachfrage nach dem Zarengold-Sonderzug auf der Transsibirischen Eisenbahn. Und darüber hinaus gibt es ausgezeichnetes Interesse am African Explorer, dem Zug, der in der **ARD-Serie Verrückt nach Zug** die Hauptrolle gespielt hat. Diese Serie war ein großer Erfolg für uns, da sie neben der konkreten Afrika-Reise die Reiseform Zugreisen im Allgemeinen einem Millionenpublikum bekannt gemacht hat. Alleinstellungsmerkmale dieser Reiseform wurden hier deutlich, wie das hohe Maß an Abwechslung und der Vorteil, viel zu erleben und dabei nur selten die Koffer zu packen.“

## **Zum Zuge kommen: Ausbau des Angebots und Innovationen**

Aufgrund der erfreulichen Buchungszahlen sind destinationsübergreifend die meisten Termine 2019 bereits ausgebucht. Damit alle Interessierten zum Zuge kommen, wurden bei den Bestsellern [Zarengold](#) und [African Explorer](#) diverse **Sonder-Termine im Sommer 2019** ins Programm aufgenommen und die Kapazitäten für 2020 aufgestockt. Und da viele Gäste ihr Zugabteil gern mit einigem Vorlauf reservieren, sind für die Zarengold-Reisen und den African Explorer die **Termine für 2020/21 bereits jetzt buchbar**.

Für diejenigen, die auf den Zugreisen-Geschmack gekommen sind, baut Lernidee sein Angebot an Schienen-Kreuzfahrten kontinuierlich aus. Hier kommt vor allem **Produktentwickler Mehdi Langanke** zum Einsatz: „Da bei Zugreisen die Strecken ja weitestgehend vorgegeben sind, ist es eine spannende Herausforderung, neue Routen zu finden oder Reisen neue Aspekte hinzuzufügen und sie zu optimieren.“ Zu den Innovationen im Zugreisen-Angebot gehören das [Zarengold-Wintermärchen auf der Transsib](#) (Premiere: Anfang 2019) und neue Routen in **Japan, Lateinamerika und Indien**. Noch ein Trend: Reisen mit dem **Zug durch Europa** erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Hier baut Lernidee im kommenden Jahr seine **Kapazitäten in Spanien** aus und bietet **neue Zugreisen in Italien, Frankreich und dem Baltikum** an, die ab Ende Juli buchbar sind – der große Katalog *Die Welt per Zug entdecken! 2020/21* erscheint dann im August.

Alle Zugreisen können im Reisebüro und direkt bei Lernidee gebucht werden. Für detaillierte Informationen kann der Katalog *Die Welt per Zug entdecken! 2020/21* unter [team@lernidee.de](mailto:team@lernidee.de) oder [www.lernidee.de/kataloge](http://www.lernidee.de/kataloge) angefordert werden. Unter der URL [www.lernidee.de/zug](http://www.lernidee.de/zug) kann man sich das Zugreisen-Angebot online ansehen. Der neue Katalog *Die Welt per Zug entdecken! 2020/21* erscheint Anfang August 2019.

### *Über Lernidee Erlebnisreisen:*

*Lernidee Erlebnisreisen bietet außergewöhnliche Reisen in überraschende Zielgebiete. Über 232 Zugreisen, Schiffsreisen, Erlebnisreisen sowie E-Bike-Reisen richten sich an Menschen, die unbekannte Regionen entdecken oder klassische Destinationen von einer neuen Seite kennenlernen möchten. Die Erfolgsgeschichte von Lernidee Erlebnisreisen beginnt 1986, als Firmengründer Hans Engberding einen viel beachteten Russischkurs auf der Transsibirischen Eisenbahn veranstaltet.*

*Das Portfolio: Bei den Reisen der Kollektion großer und außergewöhnlicher Zugreisen können die Gäste auf besonders komfortable Art ferne Länder, beeindruckende Regionen und die berühmtesten Bahnstrecken der Welt entdecken, darunter die Transsibirische Eisenbahn mit dem Zarengold-Sonderzug, die legendäre Seidenstraße, Safaris auf Schienen in Afrika, Transkontinental-Durchquerungen in Nordamerika oder die berühmten Bahnstrecken des europäischen Kontinents. Die zahlreichen Schiffsreisen auf allen Kontinenten führen auf exotischen Gewässern zu bedeutenden Wundern der Welt. Während die Gäste auf stilvollen Schiffen landschaftliche und kulturelle Attraktionen ansteuern, genießen sie herrliche Aussichten, den Komfort ihrer Kabinen und den erstklassigen Service an Bord. Neben Kreuzfahrten auf Schienen und Schiffen bietet der Veranstalter spannende Erlebnisreisen weltweit. Das Spektrum reicht hierbei von faszinierenden Städtereisen über umfassende Rundreisen bis hin zu atemberaubenden Expeditionen ins Tierreich – individuell oder in kleinen Gruppen mit höchstens 12 Gästen. Neu seit 2016 ist die Marke Belvelo, unter der man entspannte E-Bike-Genussreisen durch einige der faszinierendsten Natur- und Kulturräume der Welt – ob in Europa, Amerika, Asien, Afrika oder Neuseeland – findet. Dargestellt in 5 Katalogen und 20 Sonderbroschüren, die auf insgesamt 1.184 Seiten Reiseträume wahr werden lassen.*

**Wichtiger Hinweis für Redaktionen in Österreich und der Schweiz:**

Bitte beachten Sie für etwaige Referenztexte oder Buchungshinweise die folgenden Ansprechpartner:

- CH: Diese Reise finden Sie bei diversen Reiseveranstaltern in der Schweiz und in jedem guten Reisebüro.
- AT: Diese Reise wird durchgeführt vom Berliner Reiseveranstalter Lernidee Erlebnisreisen. Buchungen für Österreich über [www.ruefa.at](http://www.ruefa.at)

Für inhaltliche Fragen stehen Ihnen selbstverständlich KPRN und Felix Willeke unter den u. g. Kontaktdaten zur Verfügung.

**Pressekontakt:**

KPRN network GmbH  
Anke Jobs / Rebecka Hoch  
Senior Account Manager  
Anna-Luisa-Karsch-Str. 9  
10178 Berlin  
Fon: +49 30 24 04 77 18 – 13  
Mobil: +49 163 67 72 443  
Fax: +49 30 24 04 77 18 - 19  
Mail: [jobs.anke@kprn.de](mailto:jobs.anke@kprn.de) [hoch.rebecka@kprn.de](mailto:hoch.rebecka@kprn.de)  
[www.kprn.de](http://www.kprn.de)

**Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:**

Felix Willeke  
Marketing-Leiter/  
Stellv. Geschäftsführer  
Kurfürstenstraße 112  
10787 Berlin  
Tel: +49 (0)30 - 786 000 28  
Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0  
Fax: +49 (0)30 - 786 55 96  
E-Mail: [F.Willeke@lernidee.de](mailto:F.Willeke@lernidee.de)  
[www.lernidee.de](http://www.lernidee.de) / [www.belvelo.de](http://www.belvelo.de)

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an [abmeldung-lernidee@kprn.de](mailto:abmeldung-lernidee@kprn.de) unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.