

PRESSEINFORMATION

Lernidee Erlebnisreisen auf Erfolgskurs: 26 Prozent Wachstum dank Afrika, Asien und Russland

Der Berliner Reiseveranstalter verkündet Rekordjahr und baut die Zusammenarbeit mit Reisebüros weiter aus

8. Februar 2018 – 11.420 Gäste gingen 2017 mit dem Spezialreiseveranstalter Lernidee Erlebnisreisen auf Reisen und bescherten dem Berliner Unternehmen einen Umsatz von 45,5 Millionen Euro. Das beeindruckende Wachstum von 26 Prozent verdankt Lernidee insbesondere der intensivierten Zusammenarbeit mit Reisebüros, die auch im neuen Jahr weiter ausgebaut werden soll.

„Der stationäre Vertrieb ist aufgrund unserer hochwertigen und beratungsintensiven Produkte das Rückgrat unseres Erfolgs“, erklärt Thorsten Haferkamp, Geschäftsführer von Lernidee. „Wir generieren mehr als 80 Prozent unserer Buchungen am Counter und verzeichnen vor allem für die Destinationen Afrika, Asien und Russland eine weiter zunehmende Nachfrage.“

In Zukunft will Lernidee seiner Strategie treu bleiben und das Portfolio konsequent ausbauen. Dabei setzen die Berliner insbesondere auf Asien und Lateinamerika sowie auf das hochwertige Kreuzfahrtgeschäft, unter anderem mit einer eigenen Flotte für [Boutique-Kreuzfahrten auf dem Mekong](#). Zudem sollen sich europäische Zielgebiete weiter im Fokus des Spezialreiseveranstalters etablieren, um neben den Schiffs- und Zugreise-Aktivitäten einen weiteren Geschäftsbereich nachhaltig zu etablieren.

Über Lernidee Erlebnisreisen:

Lernidee Erlebnisreisen bietet außergewöhnliche Reisen in überraschende Zielgebiete. Über 100 Zugreisen, Schiffsreisen und Erlebnisreisen richten sich an Menschen, die unbekannte Regionen entdecken oder klassische Destinationen von einer neuen Seite kennenlernen möchten. Die Erfolgsgeschichte von Lernidee Erlebnisreisen beginnt 1986, als Firmengründer Hans Engberding einen viel beachteten Russischkurs auf der Transsibirischen Eisenbahn veranstaltet.

Das Portfolio: Bei den Reisen der Kollektion großer und außergewöhnlicher Zugreisen können die Gäste auf besonders komfortable Art ferne Länder, beeindruckende Regionen und die berühmtesten Bahnstrecken der Welt entdecken, darunter die Transsibirische Eisenbahn mit dem Zarengold-Sonderzug, die legendäre Seidenstraße, Safaris auf Schienen in Afrika, Transkontinental-Durchquerungen in Nordamerika oder die berühmten Bahnstrecken des europäischen Kontinents. Die zahlreichen Schiffsreisen auf allen Kontinenten führen auf exotischen Gewässern zu bedeutenden Wundern der Welt. Während die Gäste auf stilvollen Schiffen landschaftliche und kulturelle Attraktionen ansteuern, genießen sie herrliche Aussichten, den Komfort ihrer Kabinen und den erstklassigen Service an Bord. Neben Kreuzfahrten auf Schienen und Schiffen bietet der Veranstalter spannende Erlebnisreisen weltweit. Das Spektrum reicht hierbei von faszinierenden Städtereisen über umfassende Rundreisen bis hin zu atemberaubenden Expeditionen ins Tierreich – individuell oder in kleinen Gruppen mit höchstens 12 Gästen. Neu seit 2016 ist die Marke Belvelo, unter der man entspannte E-Bike-Genussreisen durch einige der faszinierendsten Natur- und Kulturräume der Welt findet.

Pressekontakt:

KPRN network GmbH
Anke Jobs / Rebecka Hoch
Senior Account Manager
Anna-Luisa-Karsch-Str. 9
10178 Berlin
Fon: +49 30 24 04 77 18 – 13
Mobil: +49 163 67 72 443
Fax: +49 30 24 04 77 18 - 19
Mail: jobs.anke@kprn.de hoch.rebecka@kprn.de
www.kprn.de

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke
Marketing-Leiter/
Stellv. Geschäftsführer
Kurfürstenstraße 112
10787 Berlin
Tel: +49 (0)30 - 786 000 28
Zentrale:+49 (0)30 - 786 000 0
Fax: +49 (0)30 - 786 55 96
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de / www.belvelo.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an abmeldung-lernidee@kprn.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.