

PRESSEINFORMATION

Lernidee Erlebnisreisen und die Reisetrends 2015 – 2025

Neue Studie der *Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR)*: 55 Prozent der Deutschen beabsichtigen, in den nächsten zwölf Monaten zu verreisen. Der moderne Reisegast ist multioptional und wünscht Vielfalt. Lernidee Erlebnisreisen bietet dazu passend Reisen mit dem Konzept „abwechslungsreich, aber entspannt“.

Berlin, 20. April 2015 – Die *Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR)* hat die aktuellen Reisetrends in Deutschland analysiert (www.fur.de). Ein Ergebnis: Der moderne Urlauber ist multioptional, er möchte verschiedene Arten von Reisen kombinieren und viel erleben – trotzdem sollte die schönste Zeit des Jahres nicht anstrengend sein. Die angestrebte Vielfalt innerhalb einer Reise erhöht die Nachfrage nach Nischenangeboten wie Kreuzfahrten mit exklusiven Zügen oder kleinen Schiffen.

Von Jahr zu Jahr beliebter werden Kreuzfahrten auf Schienen. Diese gibt es bei Lernidee Erlebnisreisen bereits seit 1986, als die erste Reise auf der [Transsibirischen Eisenbahn](#) angeboten wurde. Bis heute gehört die Fahrt auf der fast 100 Jahre alten Bahnstrecke zu den Kindheitsträumen vieler Menschen. Auf der von Lernidee konzipierten [Sonderzugreise Zarengold](#) sind die Gäste mit dem maximal möglichen Komfort auf der Transsib unterwegs. Außerdem besuchen sie moderne Metropolen und historische Zentren, erleben UNESCO-Welterbe und einmalige Landschaften und tauchen tief in lokale Kulturen ein.

Als aktuelle Trendziele gelten Iran und Myanmar – Lernidee Erlebnisreisen hat beide im Programm. Auf der [Sonderzugreise 1001 Nacht](#) geht es unter anderem auf der historischen Bagdadbahn 5.000 Kilometer von Istanbul nach Isfahan und zu insgesamt acht UNESCO-Weltkulturerbe-Stätten in der Türkei und im Iran. Den südostasiatischen Newcomer Myanmar erleben Gäste besonders bequem und authentisch auf einer Flusskreuzfahrt. Die Expertise der Crew und lokalen Reiseführer, tägliche Landgänge und Streifzüge durch die Natur, ein gelungener Mix aus Kultur und Entspannung machen die Reise durch das [Magische Myanmar](#) zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Ein weiterer Trend, den Lernidee Erlebnisreisen bestätigen kann: Immer mehr deutsche Reisende buchen im Hochpreissegment, das laut FUR bei Ausgaben von mehr als 3.000 Euro pro Person beginnt. Interessant: Den Lernidee-Gästen (etwa 10.000 pro Jahr) geht es

weniger um Luxus im klassischen Sinne, sondern um ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. „Unsere Gäste wünschen sich authentische Erlebnisse in Regionen, die touristisch noch nicht ganz zur gängigen Weltkarte gehören und deshalb am besten mit Veranstalter-Know-how erkundet werden“, erklärt Felix Willeke, Marketing-Leiter von Lernidee Erlebnisreisen.

„Unsere Gäste möchten Abwechslung, am liebsten jeden Tag neue Landschaften und Menschen erleben – ohne sich dabei Gedanken über ihr Gepäck oder die nächste Übernachtungsmöglichkeit zu machen. Diesem Wunsch kommen wir gern nach und kümmern uns deshalb komplett um die Logistik und Organisation“, so Willeke. Sein Fazit: „Veranstalter wie Lernidee Erlebnisreisen, die den Gästen Vielfalt und Bewegungsfreiheit bieten, dies mit Sicherheit und Service kombinieren, liegen im Trend und sind für die nächsten Jahre gut aufgestellt.“

Über Lernidee Erlebnisreisen:

Lernidee Erlebnisreisen bietet außergewöhnliche Reisen in überraschende Zielgebiete. Über 100 Bahnreisen, Schiffsreisen und Erlebnisreisen richten sich an Menschen, die unbekannte Regionen entdecken oder klassische Destinationen von einer neuen Seite kennenlernen möchten. Die Erfolgsgeschichte von Lernidee Erlebnisreisen beginnt 1986, als Firmengründer Hans Engberding einen viel beachteten Russischkurs auf der Transsibirischen Eisenbahn veranstaltet.

Das Portfolio: Bei den Reisen der Kollektion großer und außergewöhnlicher Bahnreisen können die Gäste auf besonders komfortable Art ferne Länder, beeindruckende Regionen und die berühmtesten Bahnstrecken der Welt entdecken, darunter die Transsibirische Eisenbahn im Zarengold-Sonderzug, die legendäre Seidenstraße, Safaris auf Schienen in Afrika, Transkontinentaldurchquerungen in Nordamerika oder die berühmten Bahnstrecken des europäischen Kontinents. Die zahlreichen Schiffsreisen auf allen Kontinenten führen auf exotischen Gewässern zu bedeutenden Wundern der Welt. Während die Gäste auf stilvollen Schiffen landschaftliche und kulturelle Attraktionen ansteuern, genießen sie herrliche Aussichten, den Komfort ihrer Kabinen und den erstklassigen Service an Bord. Neben Kreuzfahrten auf Schienen und Schiffen bietet der Veranstalter spannende Erlebnisreisen weltweit. Das Spektrum reicht hierbei von faszinierenden Städtereisen über umfassende Rundreisen bis hin zu atemberaubenden Expeditionen ins Tierreich – individuell oder in kleinen Gruppen.

Pressekontakt:

KPRN network GmbH
Hauptstadtbüro Berlin
Anke Jobs
Senior Account Manager
Anna-Louisa-Karsch Straße 9
10178 Berlin
Fon: +49 30 24047718-12
Fax: +49 30 24047718-19
Mail: jobs.anke@kprn.de
www.kprn.de

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke
Marketing-Leiter/
Stellv. Geschäftsführer
Kurfürstenstraße 112
10787 Berlin
Tel: +49 30 786 000 28
Zentrale: +49 (30) – 786 000 0
Fax: +49 (30) – 786 55 96
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de / www.lernidee.com

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an abmeldung-lernidee@kprn.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.