

## PRESSEINFORMATION

### **Lernidee Erlebnisreisen zieht Bilanz: Grandioses Geschäftsjahr 2015/16, beste Aussichten für 2016/17**

Berliner Fernreisen-Veranstalter mit Umsatz-Plus von 7 % | Stationärer Vertrieb mit Rekord-Anteil: 75 % | Starker Ausbau der Reisebüro-Kooperation | Neue Erlebnisreisen: Garantie-Termine und maximal 12 Gäste

**Berlin, 18. Oktober 2016** – Positive Umsatz-Entwicklung: Lernidee Erlebnisreisen schließt das Geschäftsjahr 2015/16 mit einem erfreulichen **Umsatz-Plus** ab. Der Zuwachs gegenüber dem Vorjahr beträgt **+ 7 %**. Verantwortlich für das Umsatz-Plus sind vor allem die guten und weiterhin steigenden Gäste-Zahlen in Europa, im südlichen Afrika und auf der Transsibirischen Eisenbahn – mit dem Klassiker *Sonderzugreise Zarengold* als Bestseller. Besonders im Segment der exklusiven Zugreisen, in dem Lernidee europäischer Marktführer ist, sind die weiteren Aussichten für 2016/17 gut bis sehr gut.

**Ausbau der Marktführerschaft:** Lernidee erweitert für 2016/17 das Zugreisen-Angebot, das mittlerweile alle Kontinente umfasst, um diverse Exklusiv-Charter: u. a. mit dem Al Andalus durch Spanien/Portugal, mit nostalgischen Pullman-Wagen von Österreich/Ungarn an die Adria, mit dem komplett renovierten Sonderzug African Explorer durch das südliche Afrika und mit dem legendären Luxus-Zug Deccan Odyssey durch Indien.

Auch die zweite Programm-Säule, außergewöhnliche Schiffsreisen weltweit, wird stark ausgebaut. Lernidee investiert in zahlreiche Exklusiv-Charter und ermöglicht so innovative Kreuzfahrten u. a. nach Spitzbergen, in Schottland, Kroatien und Schweden, auf dem Amur, dem Mekong in Südostasien und dem Amazonas in Brasilien. Ganz neu im Programm sind exklusiv gecharterte Schiffe für den Sambesi, die Kapverden, Indonesien und Kuba.

**Rekord-Wert für den stationären Vertrieb:** Der im Fremdvertrieb erzielte Umsatz liegt 2015/16 mit rund **75 %** auf Rekordniveau. Thorsten Haferkamp, Geschäftsführer von Lernidee Erlebnisreisen, wertet das so: „Drei Viertel unseres Umsatzes generieren wir über unsere Partner – das ist ein klares Signal und motiviert uns, die gute Zusammenarbeit mit Reisebüros noch weiter zu verstärken.“

**Service und Anreize für Reisebüros:** Für die Vor-Ort-Betreuung der Reisebüros sind ab sofort 2 zusätzliche Mitarbeiter im Einsatz. Damit kümmern sich nun insgesamt gleich 5 Lernidee-Mitarbeiter um die Wünsche der deutschsprachigen Vertriebspartner. Attraktive

Angebote für den Counter sind – ab Ende Oktober – der neue Best-of-Katalog und der neue Reisebüro-Finder auf der Website [www.lernidee.de](http://www.lernidee.de). Bereits sehr erfolgreich läuft das Premium-Partner-Programm *3plus1*. Durch Webinar-Teilnahmen, gemeinsame Mailings und Kundenveranstaltungen kommen Reisebüros in den Genuss erhöhter Provisionen, ihre Expedienten werden bei Fam-Trips und PEP-Angeboten bevorzugt behandelt.

**Maximal 12 Gäste und Garantie-Termine – Das neue Konzept für Erlebnisreisen:** Für die Erlebnisreisen, die nicht per Zug oder Schiff veranstaltet werden, hat Lernidee ein komplett neues Konzept entwickelt. Lernidee-Geschäftsführer Thorsten Haferkamp: „Unsere Gruppenreisen werden ab sofort mit maximal 12 Gästen durchgeführt. Jede Reise hat Garantie-Termine, zu denen die Durchführung auf jeden Fall gesichert ist. Zudem ist jede Reise individualisierbar und bereits ab 2 Gästen zum Wunsch-Termin buchbar. Kurz gesagt: Unsere Reisegäste genießen noch mehr persönliche Souveränität und unsere Partner profitieren von der stark erhöhten Planungs- und Provisionssicherheit.“ Weitere Einzelheiten und alle Zielgebiete findet man im großen Katalog „Lebensträume für Entdecker“, der Ende Oktober 2016 erscheint.

*Über Lernidee Erlebnisreisen:*

*Lernidee Erlebnisreisen bietet außergewöhnliche Reisen in überraschende Zielgebiete. Über 100 Zugreisen, Schiffsreisen und Erlebnisreisen richten sich an Menschen, die unbekannte Regionen entdecken oder klassische Destinationen von einer neuen Seite kennenlernen möchten. Die Erfolgsgeschichte von Lernidee Erlebnisreisen beginnt 1986, als Firmengründer Hans Engberding einen viel beachteten Russischkurs auf der Transsibirischen Eisenbahn veranstaltet.*

*Das Portfolio: Bei den Reisen der Kollektion großer und außergewöhnlicher Zugreisen können die Gäste auf besonders komfortable Art ferne Länder, beeindruckende Regionen und die berühmtesten Bahnstrecken der Welt entdecken, darunter die Transsibirische Eisenbahn mit dem Zarengold-Sonderzug, die legendäre Seidenstraße, Safaris auf Schienen in Afrika, Transkontinental-Durchquerungen in Nordamerika oder die berühmten Bahnstrecken des europäischen Kontinents. Die zahlreichen Schiffsreisen auf allen Kontinenten führen auf exotischen Gewässern zu bedeutenden Wundern der Welt. Während die Gäste auf stilvollen Schiffen landschaftliche und kulturelle Attraktionen ansteuern, genießen sie herrliche Aussichten, den Komfort ihrer Kabinen und den erstklassigen Service an Bord. Neben Kreuzfahrten auf Schienen und Schiffen bietet der Veranstalter spannende Erlebnisreisen weltweit. Das Spektrum reicht hierbei von faszinierenden Städtereisen über umfassende Rundreisen bis hin zu atemberaubenden Expeditionen ins Tierreich – individuell oder in kleinen Gruppen mit höchstens 12 Gästen.*

**Pressekontakt:**

KPRN network GmbH  
Anke Pfeffer / Tanja Piepenburg  
Senior Account Manager  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt am Main  
Fon: +49 69 719136-40 / -39  
Fax: +49 69 71913651  
Mail: [pfeffer.anke@kprn.de](mailto:pfeffer.anke@kprn.de) /  
[piepenburg.tanja@kprn.de](mailto:piepenburg.tanja@kprn.de)  
[www.kprn.de](http://www.kprn.de)

**Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:**

Felix Willeke  
Marketing-Leiter/  
Stellv. Geschäftsführer  
Kurfürstenstraße 112  
10787 Berlin  
Tel: +49 (0)30 - 786 000 28  
Zentrale: +49 (0)30 - 786 000 0  
Fax: +49 (0)30 - 786 55 96  
E-Mail: [F.Willeke@lernidee.de](mailto:F.Willeke@lernidee.de)  
[www.lernidee.de](http://www.lernidee.de) / [www.belvelo.de](http://www.belvelo.de)

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an [abmeldung-lernidee@kprn.de](mailto:abmeldung-lernidee@kprn.de) unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.