

PRESSEINFORMATION

Reisebüro-Umsatz mit 71,6 % auf Rekordhoch

Lernidee Erlebnisreisen fördert den stationären Vertrieb mit dem neuen Counter-Programm 3plus1 und erhöhten Provisionen für Premium-Partner

Berlin, 10. November 2014 – Lernidee Erlebnisreisen, Spezialist für außergewöhnliche Bahnreisen und Flusskreuzfahrten, vermeldet einen neuen Rekord: Im laufenden Geschäftsjahr erzielte der Berliner Veranstalter beeindruckende 71,6 % seines Umsatzes über Reisebüros. Geschäftsführer Thorsten Haferkamp dazu: „Für uns ist der Verkauf über Reisebüros mehr denn je die wichtigste Vertriebs Säule. Um den Fremdvertrieb weiter zu fördern, haben wir unser neues Counter-Programm 3plus1 ins Leben gerufen.“

Teilnehmende Reisebüros werden durch 3 Schulungen (online oder direkt vor Ort) und 1 gemeinsame Marketing-Aktion (z. B. Katalog-Mailing oder Kunden-Veranstaltung) zum Premium-Partner. Diese erhalten 10 % Provision bereits ab der ersten Buchung und eine zusätzliche Extra-Provision von 1 % für alle weiteren Staffeln des Lernidee-Provisionsmodells. Expedienten erhöhen durch die neuen Schulungs-Konzepte bequem und effektiv ihre Beratungskompetenz. O-Ton Haferkamp: „Wir brauchen motivierte Verkaufsprofis mit exzellenten Kenntnissen unseres Programms, da viele unserer Reisen für eine besonders anspruchsvolle Klientel konzipiert und überdurchschnittlich erklärungsbedürftig sind.“ Im Gegenzug bietet Lernidee Erlebnisreisen ein überdurchschnittlich großes Provisions-Potenzial und umfassende Unterstützung für Reisebüros. Die Chancen stehen also gut, dass der Reisebüro-Umsatz zukünftig weiter steigt.

Weitere Informationen für Reisebüros und zur Premium-Partnerschaft unter:

www.lernidee.de/partner. Mehr Informationen über Lernidee auch auf Facebook:

www.facebook.com/lernidee.berlin

Über Lernidee Erlebnisreisen:

Lernidee Erlebnisreisen bietet außergewöhnliche Reisen in überraschende Zielgebiete. Über 100 Bahnreisen, Schiffsreisen und Erlebnisreisen richten sich an Menschen, die unbekannte Regionen entdecken oder klassische Destinationen von einer neuen Seite kennenlernen möchten. Die Erfolgsgeschichte von Lernidee Erlebnisreisen beginnt 1986, als Firmengründer Hans Engberding einen viel beachteten Russischkurs auf der Transsibirischen Eisenbahn veranstaltet.

Das Portfolio: Bei den Reisen der Kollektion großer und außergewöhnlicher Bahnreisen können die Gäste auf besonders komfortable Art ferne Länder, beeindruckende Regionen und die berühmtesten Bahnstrecken der Welt entdecken, darunter die Transsibirische Eisenbahn im Zarengold-Sonderzug, die legendäre Seidenstraße, Safaris auf Schienen in Afrika, Transkontinentaldurchquerungen in Nordamerika oder die berühmten Bahnstrecken des europäischen Kontinents. Die zahlreichen Schiffsreisen auf allen Kontinenten führen auf exotischen Gewässern zu bedeutenden Wundern der Welt. Während die Gäste auf stilvollen Schiffen landschaftliche und kulturelle Attraktionen ansteuern, genießen sie herrliche Aussichten, den Komfort ihrer Kabinen und den erstklassigen Service an Bord. Neben Kreuzfahrten auf Schienen und Schiffen bietet der Veranstalter spannende Erlebnisreisen weltweit. Das Spektrum reicht hierbei von faszinierenden Städtereisen über umfassende Rundreisen bis hin zu atemberaubenden Expeditionen ins Tierreich – individuell oder in kleinen Gruppen.

Pressekontakt:

KPRN network GmbH
Hauptstadtbüro Berlin
Anke Jobs
Senior Account Manager
Anna-Louisa-Karsch Straße 9
10178 Berlin
Fon: +49 30 24047718-12
Fax: +49 30 24047718-19
Mail: jobs.anke@kprn.de
www.kprn.de

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke
Marketing-Leiter/
Stellv. Geschäftsführer
Kurfürstenstraße 112
10787 Berlin
Tel: +49 30 786 000 28
Zentrale: +49 (30) – 786 000 0
Fax: +49 (30) – 786 55 96
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de / www.lernidee.com

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an abmeldung-lernidee@kprn.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.