

PRESSEINFORMATION

Lernidee Erlebnisreisen: Neuer Experte an Bord – Mehdi Langanke beginnt als Leiter der Produktentwicklung

Seit Januar 2015 leitet Mehdi Langanke die Produktentwicklung bei Lernidee Erlebnisreisen. Zuvor war der 45-Jährige bei Ameropa und TUI tätig.

Berlin, 22. Januar 2015 – Neue Themen für das bestehende Produktportfolio im Bereich Bahn- und Schiffsreisen sowie die Entwicklung neuer Geschäftsfelder, die zu Lernidee Erlebnisreisen passen – Mehdi Langanke hat sich viel vorgenommen. Seit Anfang Januar 2015 hat er die neu geschaffene Position des Leiters für Produktentwicklung inne. Für seinen neuen Arbeitgeber hat er sich unter anderem zum Ziel gesetzt, spannende Nahziele in das Programm von Lernidee zu integrieren, das bisher besonders auf Fernreisedestinationen fokussiert ist.

Für Langanke ist die neue berufliche Herausforderung ein Traumjob: „Lernidee Erlebnisreisen ist mein absoluter Wunscharbeitgeber. Nach zwei Jahren bei Ameropa wollte ich mich wieder auf meine touristischen Wurzeln konzentrieren. Und Lernidee Erlebnisreisen bietet mit seinem außergewöhnlichen und breit gefächerten Angebot an Bahnreisen und Flusskreuzfahrten ein spannendes Umfeld für die Produktentwicklung.“

Lernidee-Geschäftsführer Thorsten Haferkamp freut sich auf neue Impulse: „Mit Mehdi Langanke konnten wir einen absoluten Kenner der Branche für uns gewinnen, der mit seinem Know-how und nachgewiesenen Gespür für Trends und Bedürfnisse unser Portfolio sicher ideal bereichern wird.“

Vor seinem Wechsel zu Lernidee Erlebnisreisen war Mehdi Langanke zwei Jahre lang für Ameropa tätig, wo sich sein beruflicher Schwerpunkt auf den Bereich Urlaubs- und Themenreisen richtete. Davor arbeitete er 17 Jahre für TUI, viele Jahre davon als Produktleiter TUI Vital.

Weitere Informationen zu Lernidee Erlebnisreisen unter: www.lernidee.de.

Über Lernidee Erlebnisreisen:

Lernidee Erlebnisreisen bietet außergewöhnliche Reisen in überraschende Zielgebiete. Über 100 Bahnreisen, Schiffsreisen und Erlebnisreisen richten sich an Menschen, die unbekannte Regionen entdecken oder klassische Destinationen von einer neuen Seite kennenlernen möchten. Die Erfolgsgeschichte von Lernidee Erlebnisreisen beginnt 1986, als Firmengründer Hans Engberding einen viel beachteten Russischkurs auf der Transsibirischen Eisenbahn veranstaltet.

Das Portfolio: Bei den Reisen der Kollektion großer und außergewöhnlicher Bahnreisen können die Gäste auf besonders komfortable Art ferne Länder, beeindruckende Regionen und die berühmtesten Bahnstrecken der Welt entdecken, darunter die Transsibirische Eisenbahn im Zarengold-Sonderzug, die legendäre Seidenstraße, Safaris auf Schienen in Afrika,

Transkontinentaldurchquerungen in Nordamerika oder die berühmten Bahnstrecken des europäischen Kontinents. Die zahlreichen Schiffsreisen auf allen Kontinenten führen auf exotischen Gewässern zu bedeutenden Wundern der Welt. Während die Gäste auf stilvollen Schiffen landschaftliche und kulturelle Attraktionen ansteuern, genießen sie herrliche Aussichten, den Komfort ihrer Kabinen und den erstklassigen Service an Bord. Neben Kreuzfahrten auf Schienen und Schiffen bietet der Veranstalter spannende Erlebnisreisen weltweit. Das Spektrum reicht hierbei von faszinierenden Städtereisen über umfassende Rundreisen bis hin zu atemberaubenden Expeditionen ins Tierreich – individuell oder in kleinen Gruppen.

Pressekontakt:

KPRN network GmbH
Hauptstadtbüro Berlin
Anke Jobs
Senior Account Manager
Anna-Louisa-Karsch Straße 9
10178 Berlin
Fon: +49 30 24047718-12
Fax: +49 30 24047718-19
Mail: jobs.anke@kprn.de
www.kprn.de

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke
Marketing-Leiter/
Stellv. Geschäftsführer
Kurfürstenstraße 112
10787 Berlin
Tel: +49 30 786 000 28
Zentrale: +49 (30) – 786 000 0
Fax: +49 (30) – 786 55 96
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de / www.lernidee.com

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an abmeldung-lernidee@kprn.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.