

## PRESSEINFORMATION

### **3 plus 1 = + 1**

#### **Herbst-Aktionen: Lernidee Erlebnisreisen zahlt Premium-Provisionen für Teilnahme an Roadshow und Online-Schulungen**

**Berlin, 08. Oktober 2014** – Mit dem neuen Counter-Programm **3 plus 1** können Expedienten attraktive **Premium-Provisionen** kassieren, wenn sie an der **Lernidee-Roadshow** (ab 15.10.) und den neuen **Online-Schulungen** (09.10. – 04.12.) teilnehmen.

Für die **Lernidee-Roadshow** kann man sich ab sofort anmelden. In entspannter Workshop-Atmosphäre und bei einem kleinen Imbiss geht es um die Programm-Neuheiten 2015/16, um aktuelle Promotions, mögliche Verkaufsunterstützung, PEP-Angebote und Inforeisen. Die Lernidee-Roadshow gastiert in folgenden Städten:

- 15.10.2014 ab 08.30 Uhr in München, Holiday Inn
- 16.10.2014 ab 08.30 Uhr in Stuttgart, Steigenberger
- 16.10.2014 ab 08.30 Uhr in Frankfurt, Leonardo Royal
- 05.11.2014 ab 08.30 Uhr in Hamburg, Radisson Blu
- 13.11.2014 ab 08.30 Uhr in Köln, Hilton
- 19.11.2014 ab 08.30 Uhr in Berlin, Hotel Hamburg

**Online-Schulungen:** Die einstündigen Webinare finden gleich morgens um 8 Uhr oder nach Feierabend um 18 Uhr statt. Termine:

#### **Überblicks-Webinar: Schiffsreisen weltweit – Programm-Neuheiten und Klassiker**

09.10. (Do), 18:00 – 19:00 Uhr

22.10. (Mi), 08:00 – 09:00 Uhr

23.10. (Do), 18:00 – 19:00 Uhr

#### **Vertiefungs-Webinare: Die großen Bahnreisen der Welt – Teil I bis III**

Teil 1: 29.10. (Mi) und 30.10. (Do)

Teil 2: 05.11. (Mi) und 06.11. (Do)

Teil 3: 12.11. (Mi) und 13.11. (Do)

#### **Vertiefungs-Webinare: Die schönsten Schiffsreisen der Welt – Teil I bis III**

Teil 1: 19.11. (Mi) und 20.11. (Do)

Teil 2: 26.11. (Mi) und 27.11. (Do)

Teil 3: 03.12. (Mi) und 04.12. (Do)

### **3 plus 1: Als Premium-Partner mit erhöhten Provisionen punkten**

Reisebüros, die an drei Schulungen – sei es Webinar, Roadshow oder Einzelschulung – teilgenommen haben und eine weitere Aktion, zum Beispiel ein gemeinsames Kunden-Mailing, umgesetzt haben, haben anschließend als Premium-Partner nicht nur den Vorteil, ihre Kunden kompetent zu beraten, sondern auch erhöhte Provisionen zu beziehen.

Premium-Partner erhalten ab dem nächsten Lernidee-Geschäftsjahr (01.04. – 31.03.) bereits ab der ersten Buchung 10 Prozent Provision sowie eine zusätzliche Extra-Provision von 1 Prozent für alle weiteren Staffeln des Lernidee-Provisionsmodells.

Anmeldung zu den Schulungen und weitere Infos zur Premium-Partnerschaft und aktuellen **PEP-Angeboten** unter: [www.lernidee.de/partner](http://www.lernidee.de/partner)

#### *Über Lernidee Erlebnisreisen:*

*Lernidee Erlebnisreisen bietet außergewöhnliche Reisen in überraschende Zielgebiete. Über 100 Bahnreisen, Schiffsreisen und Erlebnisreisen richten sich an Menschen, die unbekannte Regionen entdecken oder klassische Destinationen von einer neuen Seite kennenlernen möchten. Die Erfolgsgeschichte von Lernidee Erlebnisreisen beginnt 1986, als Firmengründer Hans Engberding einen viel beachteten Russischkurs auf der Transsibirischen Eisenbahn veranstaltet.*

*Das Portfolio: Bei den Reisen der Kollektion großer und außergewöhnlicher Bahnreisen können die Gäste auf besonders komfortable Art ferne Länder, beeindruckende Regionen und die berühmtesten Bahnstrecken der Welt entdecken, darunter die Transsibirische Eisenbahn im Zarengold-Sonderzug, die legendäre Seidenstraße, Safaris auf Schienen in Afrika, Transkontinentaldurchquerungen in Nordamerika oder die berühmten Bahnstrecken des europäischen Kontinents. Die zahlreichen Schiffsreisen auf allen Kontinenten führen auf exotischen Gewässern zu bedeutenden Wundern der Welt.*

*Während die Gäste auf stilvollen Schiffen landschaftliche und kulturelle Attraktionen ansteuern, genießen sie herrliche Aussichten, den Komfort ihrer Kabinen und den erstklassigen Service an Bord. Neben Kreuzfahrten auf Schienen und Schiffen bietet der Veranstalter spannende Erlebnisreisen weltweit. Das Spektrum reicht hierbei von faszinierenden Städtereisen über umfassende Rundreisen bis hin zu atemberaubenden Expeditionen ins Tierreich – individuell oder in kleinen Gruppen.*

#### **Pressekontakt:**

KPRN network GmbH  
Hauptstadtbüro Berlin  
Anke Jobs  
Senior Account Manager  
Anna-Louisa-Karsch Straße 9  
10178 Berlin  
Fon: +49 30 24047718-12  
Fax: +49 30 24047718-19  
Mail: [jobs.anke@kprn.de](mailto:jobs.anke@kprn.de)  
[www.kprn.de](http://www.kprn.de)

#### **Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:**

Felix Willeke  
Marketing-Leiter/  
Stellv. Geschäftsführer  
Kurfürstenstraße 112  
10787 Berlin  
Tel: +49 30 786 000 28  
Zentrale: +49 (30) – 786 000 0  
Fax: +49 (30) – 786 55 96  
E-Mail: [F.Willeke@lernidee.de](mailto:F.Willeke@lernidee.de)  
[www.lernidee.de](http://www.lernidee.de) / [www.lernidee.com](http://www.lernidee.com)

**Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an [abmeldung-lernidee@kprn.de](mailto:abmeldung-lernidee@kprn.de) unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.**