

PRESSEINFORMATION

Belvelo: Rad, Genuss und Rückenwind

Mit der Einführung der neuen Marke Belvelo positioniert sich Lernidee Erlebnisreisen als Vorreiter im Segment E-Bike-Reisen außerhalb Europas. Die geführten Reisen mit maximal 12 Gästen verbinden Aktivität mit Entspannung und Genuss mit Nachhaltigkeit.

Berlin, 26. Februar 2016 – Per Fahrrad lassen sich fremde Länder und Kulturen ungefiltert und besonders beeindruckend erfahren. Sehr bequem geht dies per E-Bike. Der Berliner Fernreisen-Spezialist Lernidee Erlebnisreisen bietet mit der neuen Marke **Belvelo** als erster Veranstalter das Konzept geführter E-Bike-Reisen in Europa, Afrika sowie Nord- und Lateinamerika an und positioniert sich damit als Pionier in diesem Segment. Der Fokus liegt dabei auf dem Erlebnis, nicht auf der sportlichen Herausforderung. Aktiv, aber ohne schweißtreibende Strapazen lernen Reisegäste ein fremdes Land an der frischen Luft kennen – Entspannung und Begegnungen mit der lokalen Kultur sowie der regionalen Küche inklusive. Zielgebiete der E-Bike-Genuss-Reisen von Belvelo sind ferne Länder wie **Südafrika, Chile, Costa Rica** und die **USA (Utah und Nevada)**, aber auch nähere Destinationen wie **Marokko** oder der weltberühmte **Jakobsweg**.

Die **6 bis 12 Teilnehmer** einer Reise genießen Tagesetappen zwischen **25 und 50 Kilometern**. Per E-Bike werden ausschließlich die Filet-Stücke der Route zurückgelegt, mit den beeindruckendsten Attraktionen und Aussichten. Für anstrengende und weniger attraktive Abschnitte der Strecke ist ein moderner Reisebus mit von der Partie. Der Bus begleitet die Gäste auf Schritt und Tritt und steht bereit, falls Reisende und Räder zwischendurch mal ein Stück chauffiert werden möchten.

Der Inhaber von Lernidee Erlebnisreisen, Hans Engberding, ist selbst passionierter Radfahrer. Aus diesem Grund spielte er schon seit Längerem mit der Idee, Radreisen nach 20 Jahren wieder in das Portfolio von Lernidee zu integrieren. Mit der Weiterentwicklung der E-Bikes konnte nun auch in diesem Segment das Motto „anhalten, wo andere vorbeirauschen, weiterfahren, wo andere umkehren“ umgesetzt werden. Mit **Tom Andersch als Projektleiter** hat sich Lernidee einen echten Branchenkenner mit ins Boot geholt, der seine Erfahrung und seine Freude an aktiven Reisen, die die hautnahe Begegnung mit fremden Kulturen und einmalige Naturerlebnisse in den Mittelpunkt stellen, in die Produktentwicklung von Belvelo einbringt.

Tom Andersch hat mit Begeisterung an den Programmen gefeilt und ist stolz, zur ITB sechs innovative und einzigartige Reisen präsentieren zu können: „Eine neue Marke mit Inhalten auszustatten ist eine spannende Herausforderung, die uns meiner Meinung nach sehr gut gelungen ist. Insbesondere freut es mich, dass wir unseren Anspruch an die Nachhaltigkeit von Reisen nicht nur mit Besuchen von sozialen und ökologischen Projekten während der Reise untermauern können, sondern auch dadurch, dass Belvelo pro Reisetag ein neues Fahrrad an Schüler in ländlichen Regionen Afrikas spendet.“

Auf der ITB in Berlin vom 9. bis 13. März stehen Tom Andersch und Felix Willeke, stellvertretender Geschäftsführer und Marketingleiter von Lernidee, gerne für Fragen und Gesprächstermine zu Belvelo zur Verfügung. Anzutreffen sind die beiden am Stand von Lernidee Erlebnisreisen in Halle 26.C, Stand 301.

Weitere Informationen zu Belvelo ab dem 08.03. unter www.belvelo.de und ab sofort bei Felix Willeke (030/786 000-28 bzw. f.willeke@lernidee.de).

Über Lernidee Erlebnisreisen:

Lernidee Erlebnisreisen bietet außergewöhnliche Reisen in überraschende Zielgebiete. Über 100 Bahnreisen, Schiffsreisen und Erlebnisreisen richten sich an Menschen, die unbekannte Regionen entdecken oder klassische Destinationen von einer neuen Seite kennenlernen möchten. Die Erfolgsgeschichte von Lernidee Erlebnisreisen beginnt 1986, als Firmengründer Hans Engberding einen viel beachteten Russischkurs auf der Transsibirischen Eisenbahn veranstaltet.

Das Portfolio: Bei den Reisen der Kollektion großer und außergewöhnlicher Bahnreisen können die Gäste auf besonders komfortable Art ferne Länder, beeindruckende Regionen und die berühmtesten Bahnstrecken der Welt entdecken, darunter die Transsibirische Eisenbahn im Zarengold-Sonderzug, die legendäre Seidenstraße, Safaris auf Schienen in Afrika, Transkontinentaldurchquerungen in Nordamerika oder die berühmten Bahnstrecken des europäischen Kontinents. Die zahlreichen Schiffsreisen auf allen Kontinenten führen auf exotischen Gewässern zu bedeutenden Wundern der Welt. Während die Gäste auf stilvollen Schiffen landschaftliche und kulturelle Attraktionen ansteuern, genießen sie herrliche Aussichten, den Komfort ihrer Kabinen und den erstklassigen Service an Bord. Neben Kreuzfahrten auf Schienen und Schiffen bietet der Veranstalter spannende Erlebnisreisen weltweit. Das Spektrum reicht hierbei von faszinierenden Städtereisen über umfassende Rundreisen bis hin zu atemberaubenden Expeditionen ins Tierreich – individuell oder in kleinen Gruppen.

Pressekontakt:

KPRN network GmbH
Hauptstadtbüro Berlin
Anke Jobs
Senior Account Manager
Anna-Louisa-Karsch Straße 9
10178 Berlin
Fon: +49 30 24047718-12
Fax: +49 30 24047718-19
Mail: jobs.anke@kprn.de
www.kprn.de

Lernidee Erlebnisreisen-Kontakt:

Felix Willeke
Marketing-Leiter/
Stellv. Geschäftsführer
Kurfürstenstraße 112
10787 Berlin
Tel: +49 30 786 000 28
Zentrale: +49 (30) – 786 000 0
Fax: +49 (30) – 786 55 96
E-Mail: F.Willeke@lernidee.de
www.lernidee.de

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an abmeldung-lernidee@kprn.de unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.